



NYE MÅL
UDFORDRINGER
OG PERSPEKTIVER
FOR DANSK FILM
2007-2010

DET DANSKE FILMINSTITUT / 2006

”At the moment, Denmark is producing the most thoughtful and interesting films not only in Scandinavia but in western Europe.”

The Observer, London
25. september 2005

”First came Dogme, Lars von Trier and his little brothers with their Vow of Chastity. Now, Danish documentary is hogging the limelight. Denmark’s doc movement is enjoying an extraordinary upsurge.”

The international journal of IDFA
25. november 2005

”På mindre end et år er New Danish Screen blevet et brand for dansk film på linje med ’Dogme’, og samtlige spillefilm under ordningen er blevet udtaget til verdens førende filmfestivaler.”

Politiken
29. juli 2006

Udgivet af
Det Danske Filminstitut, 2006

Grafisk design
Rasmus Koch ApS

Trykt hos
Centertryk A/S

Oplag
1000

ISBN
87-87195-23-2

Denne publikation findes også på www.dfi.dk

FORORD

Det 20. århundredes vigtigste nye kunstart, filmen, bringer Danmark ud i verden og gør os synlige og tilstedeværende på en måde og med en kraft, som er fuldstændig ude af proportioner med Danmarks størrelse.

Film, tv og levende billeder er med os overalt, hele tiden. Ikke bare i biografen, men også på fladskærmene hjemme, i det offentlige rum, på computerne og på vores mobiltelefoner. De levende billeder vil ikke fylde mindre i fremtiden, det er helt sikkert.

Film vil tværtimod få større og større betydning for os alle. Film forklarer verden og forklarer hvem vi er; film spejler os og definerer os. Med film og levende billeder sætter vi os i scene, vi erobrer en ret til en plads på den internationale scene, hvor vores kultur og identitet bliver synlig og får en stemme.

Ikke blot fylder film mere og mere, der bliver også flere og flere af dem, og konkurrencen om at nå frem til det store publikum er benhård. Det forunderlige er, at Danmark ikke blot har kunnet følge med, men har kunnet erobre stadig større markedsandele. Det skyldes at vi har produceret flere film, bedre film og vedkommende film. Det skal vi blive ved med.

Film eksisterer nu i det digitale rum. Det kan måske ikke ses med det blotte øje, men det gør det muligt for film at komme ud overalt, til alle. Levende billeder vil være med os overalt. De bliver bærbare, og de vil møde os, hvor vi end er.

Film trækker andet med sig ind på scenen: Tøj, design, kultur, værdier, identitet og historie. Håndgribelige ting, som man umiddelbart kan sælge, og uhåndgribelige ting, som på anden vis åbner døre og markeder for dansk eksport og indflydelse.

Alt for mange lande har desværre slet ikke mulighed for at se deres egen verden og kultur afspejlet i film og billeder. De ser kun film, som spejler en fremmed - og ofte amerikansk - kultur. De har ikke bemærget sig filmen som spejl og udtryk for deres egen kultur og ståsted. For dem bliver film et udtryk for, hvordan "de andre" lever. Sådan er det ikke i Danmark. Vi ser film fra hele verden og mange fra USA. Men vi er også et af de få lande i Europa, som ser væsentlige film af og om os selv, danske film. Film er grundlæggende folkelig kultur. Globaliseringen giver os adgang til at forstå andre samfunds kulturer, men rummer også risikoen for at mindre lande drukner i udbuddet. I Danmark er

filmen brobygger mellem dansk identitet og den internationale medievirkelighed.

Film kan være dyre at lave. De behøver ikke alle at være kostbare, og nogle film bliver skabt for næsten ingen penge. Men skal et land opretholde en filmindustri med faglighed og færdigheder i international klasse, så skal der være midler og rum til professionelle produktionsselskaber, studier og laboratorier. Vi kan kun holde på vores etablerede instruktører, skuespillere og dramatikere og tiltrække de nye talenter, hvis vi kan tilbyde dem arbejde, dvs. en filmbranche i verdensklasse. Det er lykkedes godt for Danmark.

Men det lykkes ene og alene, fordi vi vil det! Grundlaget er en fremsynet og langsigtet politik. Hvis vi blot overlod det til markeds kræfterne, ville Danmark ikke kunne opretholde en filmindustri i verdensklasse.

Der er visse produkter, som små lande med små hjemmemarkeder ikke kan producere på almindelige markedsvilkår. F.eks. biler og fly. Den slags produkter kræver så store investeringer og så meget volumen, at kun de største lande kan tiltrække de kompetencer, den forskning og den kapital, som er nødvendig for at gøre sig gældende på verdensmarkedet. Det samme gælder film og levende billeder.

Den danske filmindustri giver forretningsmæssig mening. Vel investerer vi i udenlandske film - gennem ko-produktioner - men udlandet investerer langt mere i dansk film.

I Danmark arbejder privat og offentlig finansiering sammen om dansk film. Og det må siges at gå den rigtige vej, for ser man på filmenes budgetter, så vokser den private investering samtidig med, at den offentlige støtte falder procentuelt.

Takket være en langsigtet og vedvarende indsats lykkes det i disse år at skabe en levedygtig dansk filmindustri og skaffe Danmark en enestående plads på den store scene - de digitale levende billeder - hvor vi alle i fremtiden skal definere, forklare og forstå os selv og hinanden.

Morten Hesseldahl
Bestyrelsesformand

Henning Camre
Administrerende direktør

INDHOLD

- 06 UDFORDRINGER OG PERSPEKTIVER
FOR DANSK FILM 2007-2010**
- 09 DANSK FILM**
- 14 SPILLEFILM**
- 21 D-CINEMA OG DEN DANSKE BIOGRAFKULTUR**
- 24 DOKUMENTARFILM**
- 29 NEW DANISH SCREEN**
- 33 FILMINSTITUTTETS AKTIVITETER**
- 34 FILMVÆRKSTEDERNE**
- 36 BØRN OG UNGE**
- 39 INDSAMLING OG BEVARING AF FILMARVEN**
- 42 CINEMATEKET**
- 45 FILM-X**
- 46 VIDENSCENTER**
- 48 DANMARK OG EUROPA**
- 51 FILMLOVEN OG FILMINSTITUTTETS
INDSATSOMRÅDER 2007-2010**

UDFORDRINGER OG PERSPEKTIVER FOR DANSK FILM 2007-2010

-
- Der bør produceres flere danske spillefilm. En større spillefilmsproduktion vil styrke diversiteten og kvaliteten og vil sikre dansk films markedsposition med en hjemmemarkedsandel på 25-30 %. Forøgelsen er samtidig afgørende for fuldt ud at kunne udnytte den mangfoldighed af filmtalent, som Danmark råder over.
-
- Danske film skabes i et samspil mellem privat og offentlig finansiering. I de senere år er den private investering i dansk film øget markant, og denne udvikling skal stimuleres.
-
- Tvs engagement i danske spillefilm bør øges, og standardkontrakten, der regulerer dansk public service tvs engagement i filmene, bør videreføres.
-
- Markedsføringsindsatsen skal styrkes og forlænges for den enkelte film, såvel i Danmark som internationalt. Vi skal i Danmark modvirke tendensen til, at hver enkelt film tages så hurtigt af plakaten, at publikum ikke kan nå hen at se den i biografen, før den er væk.
-
- Dokumentarfilmen skal for at udvikle sit kvalitetsniveau have bedre økonomiske rammevilkår. Det kan blandt andet ske ved at producere lidt færre dokumentarfilm pr. år og samtidig styrke engagementet fra dansk public service tv. Aftaleforholdet mellem tv og branchen bør reguleres af en standardkontrakt, præcis som det er sket på spillefilmområdet.
-
- Et samlet center for talentudvikling på højeste professionelle niveau – New Danish Screen – bør udvides til at omfatte både fiktion og dokumentarisme. Det vil sikre uafhængighed af Filminstitutts andre støtteordninger og skabe flere indgange til støtte for nye talenter, samt for manifesterede talenter, som måtte ønske at søge nye veje.
-
- Den nuværende struktur med regionalt placerede filmværksteder bør analyseres. Internettet skal udnyttes som 'e-learning', hvor nettet anvendes som lærested, kommunikationsform og udstillingsvindue for talentmiljøet. Filminstitutts Filmværksted skal i større udtrækning initiere udviklingen af nyt talent gennem fokuserede og opsøgende projektpuljer.
-
- Dokumentarfilm og kortfilm skal i endnu højere grad bruges i skoler og i undervisningssammenhæng, og filmene skal være tilgængelige for alle borgere via bibliotekerne og via Internettet. Digital distribution og Video-on-Demand skal gennemføres i perioden.
-
- En landsdækkende skolebio-ordning skal genopbygges efter gennemførelsen af kommunalreformen.
-
- Film skal – med hjælp fra skolerne og Undervisningsministeriet – inddrages som selvstændig værktøj i undervisningen. Film fylder mere og mere i børns og unges hverdag, og skoler og lærere skal have redskaberne til at anvende film i undervisningen, både som 'skønlitteratur' og som 'faglitteratur'.

-
- Et moderne nitratarkiv skal tages i brug og dermed sikre bevaringen af den ældste del af filmarven.
-
- Film bliver digitale og skal derfor opbevares digitalt. Filmarkivet skal tage denne udfordring op, baseret på indgående kendskab til den seneste forskning.
-
- 50 danske spillefilm- og dokumentarfilmklassikere skal udgives på dvd i samarbejde med rettighedshaverne.
-
- Et samlet videnscenter skal oprettes på basis af eksisterende ekspertiser på tværs af Filminstitutets forskellige fagområder. Åben adgang til denne rigdom af viden skal sikres via Internettet.
-
- Digitalisering af spillefilmdistributionen og omstilling af biografsektoren til digital forevisning bliver de kommende års store udfordring. Et samspil mellem private og offentlige initiativer er nødvendig for at sikre biografkulturen i hele landet.
-
- Mediekonvergensen og IT-revolutionen gør det nødvendigt at revidere alle strategier om indhold, produktion og distributionsformer. "Digital tænkning" vil derfor være et nøgleord i alt lovforberedende arbejde nationalt og på EU-niveau. Digital tænkning er ikke et simpelt spørgsmål om at anvende ny teknologi til de samme formål som før. Teknologien har gjort det muligt for borgerne at bestemme, hvor og hvordan de vil se film, og det vil igen have afgørende indflydelse på mediet selv. Finansiering og indtægtsstrømme vil ligeledes være underlagt potentielt store forandringer.
-
- "Copenhagen Think Tank on European Film and Film Policy" bør videreføres med henblik på at fastholde en ledende rolle i styrkelsen af den europæiske films betydning, kulturelt og økonomisk. Tænknetanken medvirker til udbygning af etablerede og nye internationale og især europæiske forbindelser på alle relevante planer med henblik på hensigtsmæssig anvendelse af offentlige støttemidler, fælles markedsstrategier, øget ko-produktion og distribution og indflydelse via internationale organer på film- og medieområdet.

Nicole Kidman i *Dogville* (2009) Foto: Zentropa



Filmen er vor tids vigtigste kunstart. Dansk filmkunst har gennem det sidste årti markeret sig stærkt på den internationale scene og har sat dagsordenen for udviklingen af nye fortælle- og produktionsformer. Samtidig har dansk film erobret en stor markedsandel på hjemmemarkedet og på de udenlandske markeder.

DANSK FILM

Som en naturlig følge af dansk films internationale succes i de seneste år er der i udlandet opstået en voksende interesse for, hvordan en lille nation har været i stand til at gøre sig gældende internationalt og samtidig erobre en usædvanlig stor del af hjemmemarkedet. I Europa er det kun Frankrig, der med en ni gange større produktion kan mønstre en lidt større hjemmemarkedsandel.

Der spørges med stor interesse til den 'hemmelige formel' bag det, man opfatter som 'den danske model'.

Svaret er både enkelt og komplekst.

Det er enkelt, fordi Danmark i modsætning til de fleste andre lande har haft en ubrudt og sammenhængende filmpolitik siden midten af tresserne: I kraft af Filmloven af 1964 etableredes Filmfonden og Den Danske Filmskole. Statens Filmcentral og Det Danske Filmmuseum havde på daværende tidspunkt eksisteret i mange år. Gennem årene er lovgivningen blevet revideret, og som den seneste udvikling blev det gamle Film-institut, Filmcentralen og Filmmuseet i 1997 smeltet sammen i Det Danske Filminstitut. Filmskolen har haft sin egen udviklingskurve og har i mange år været internationalt anerkendt som en førende skole. Lovgivningen og institutionerne er igen-nem politiske omskiftelser blevet udviklet og vedligeholdt, og det har givetvis betinget den kvalitative vækst, som vi i dag kan høste frugterne af.

Svaret er også komplekst, fordi der ikke er nogen automatik i, at hensigtsmæssig lovgivning og subventionering i sig selv kan sikre et højt kunstnerisk og kvalitativt niveau, som også har publikumsmæssig gennemslagskraft. Der skal både talent, initiativ, satsning og lidt held til.

Det er imidlertid den stort tænkte, lange og sammenhængende politik, der først og fremmest danner fundamentet for dansk films succes i dag. En succes og et system, som mange mis- under os, og som kræver stadig omsorg fremover, hvis vi skal kunne blive ved med at være stolte af 'den danske model'.

DEN DANSKE BIOGRAFKULTUR

- **Andelen af befolkningen, der har været i biografen inden for det sidste år, er steget fra 51 % i 1993 til 66 % i 2004.**
- **Biografpublikummet har størst interesse for de danske spillefilm, efterfulgt af amerikanske og europæiske spillefilm. Generelt er interessen for danske film stigende med alderen.**
- **Biografmarkedet er steget fra 10,2 mio. billetter i 1993 til 11,8 mio. billetter i 2005.**

Kilde: Danskernes kultur- og fritidsaktiviteter 2004 – med udviklingslinier tilbage til 1964, AKF og Danmarks Statistik

FREMTIDEN

I lyset af dansk films fremgang kunne man forledes til at tro, at Filminstitutets produktionsstøtteordninger blev overflødige, og det ville være den endelige triumf, hvis vi kunne nå et stade, hvor filmproduktionsmiljøet kunne tage vare på sig selv, både økonomisk og kunstnerisk. Men sådan er realiteternes verden desværre ikke.

Gennem de sidste 7 år har dansk film med omkring 10 % af filmudbuddet opnået en markedsandel på omkring 25 % hvert år. I 2005 var markedsandelen på lidt over 32 % . Konkurrencen skærpes imidlertid med flere og flere nye amerikanske film på markedet, og det betyder, at det relativt lille danske filmudbud er under stadigt voksende pres.

I den situation er det afgørende, at dansk film får mulighed for at styrke sin position. Talentet er til stede til en fortsat udvikling af kvaliteten og diversiteten inden for dansk film. En visionær dansk filmpolitik kan sikre, at borgerne altid har et attraktivt dansk alternativ til en udenlandsk (amerikansk) film.

På et marked med et stigende antal nye film skal der naturligvis også være et tilsvarende øget udbud af danske film, en styrket markedsføring af filmene og en større spredning af de danske spillefilm hen over årets tolv måneder.

MARKEDET

USA er efter mange år nået til et niveau, hvor det audiovisuelle eksportmarked er større end hjemmemarkedet, som er enormt. Det skyldes, at USA har fået lov at dominere markederne – også i Europa og i Danmark. Vi har ikke i tilstrækkeligt omfang leveret alternative valgmuligheder. Den amerikanske dominans kan bedst forklares ved, at Hollywoods konfektionerede masseproduktion har haft afgørende indflydelse på publikums smag, samme produktion opfylder igen og igen de skabte forventninger. Produktet – 'en amerikansk film' – er verdenskendt, og varen leveres.

Alle filmindustrier skal som udgangspunkt forholde sig til deres hjemmemarkeder. Der er så godt som ingen eksempler på, at film, der fejler på hjemmemarkedet, får succes andre steder. Men der er talrige eksempler på, at succesrige film ikke fungerer uden for hjemmemarkedet.

Danmark har et marked på 5,3 mio. indbyggere at forholde sig til. En god del af disse går aldrig i biografen, køber dvd'er eller opsøger film på tv-kanalerne.

Et stigende antal danske film bliver imidlertid set udenfor Danmark. Bliver solgt til andre markeder. Og det er nyt.

Hvad er attraktionen? Væsentlige, universelle historier, et filmsprog som bliver udvidet og udfordret – og en refleksion af identitet, et tilhørsforhold, rødder i en genkendelig kultur.

Med de undtagelser der altid findes, er film, der bevidst tilstræber at være internationale emnemæssigt, stilmæssigt eller sprogligt, helt overvejende fiaskoer. Det er ikke ved at søge at ligne noget kendt, f.eks. amerikanske film, at man tiltrækker nye tilskuere. Det er ved at holde fast i sit ståsted og behandle ens emne i en form og en holdning, som hæver sig over det lokale, indforståede, private og banale, at man kan få mennesker i tale hvor som helst.

Og det er fundamentalt at erkende, at publikum især uden for Danmark skal vindes igen og igen, og at film ikke kan finansieres i kraft af forventninger til filmens potentiale udenfor Danmark.

DANSK FILMEKSPORT PÅ EUROPÆISK TOP 5

- I 2004 blev der solgt 707 film på tværs af landegrænserne inden for EU med et samlet salg på 37 mio. billetter.
- England solgte 84 film med et billetsalg på 10,0 mio. billetter i de øvrige EU-lande.
- Spanien solgte 49 film og 3,4 mio. billetter
- Tyskland solgte 82 film og 5,0 mio. billetter
- Frankrig solgte 280 film og 13,9 mio. billetter
- Danmark solgte 31 film og 1 mio. billetter
- Sverige solgte 31 film og 0,5 mio. billetter

Kilde: EU-kommissionen (solgte billetter i oprindelseslandet indgår ikke i ovennævnte tal)

TALENTET

Alt dette kunne, uanset støttesystemer, ikke være opnået uden en kritisk masse af talent, som i Danmark er ude af proportion med landets størrelse.

Derfor ser vi en rigdom og en diversitet af film, som danskerne har taget til sig, og som lande nær og fjern ser på med beundring, men også undren og misundelse.

Men skal talentpotentialet kunne folde sig ud, skal mulighederne for at lave film være til stede. Der er et voldsomt pres fra både etablerede navne og nye talenter for at få deres projekter realiseret. I dag er situationen den, at de toneangivende instruktører kan lave film med 1-2 års interval – i modsætning til for 10 år siden, hvor der typisk kunne gå 3-4 år og mere mellem produktionerne.

Det blev ingen dygtigere af. Med tilvæksten af nye talenter risikerer vi hurtigt at lande i den gamle situation, hvor produktionsvolumenet sætter grænsen for frekvensen af selv de bedste produktioner. Det vil skade dansk films position.

Samtidig står vi med en oplagt mulighed for at tænke en samlet strategi for talentudvikling ind i dansk films fødekæde. Efter at *New Danish Screen* nu har manifesteret sig som en af de vigtigste innovative 'drivere' inden for dansk filmfiktion, er det tiden til at samle indsatsen på området, så vi både inden for spillefilm og dokumentarfilm kan tilbyde talenter muligheden for at realisere deres ideer og tage de næste skridt i deres personlige kunstneriske udvikling.

Danske film har vundet publikum tilbage i kraft af kvalitet, diversitet og volumen, et velfungerende kreativt produktionsmiljø, professionelle producenter og salgsselskaber og en begrænset men nødvendig offentlig støtte. Hermed er balancen mellem produktionsmiljøet og Filminstituttet blevet forskudt, sådan at produktionsmiljøet i dag bærer et væsentligt større ansvar for at sikre finansieringen og styre udviklingen og betydningen af dansk film.

STYRING, STØTTE, JÆVNBYRDIG DIALOG

Ser vi på balancen mellem den private og den offentlige indflydelse og styring, er det karakteristisk, at den offentlige støtte tidligere udgjorde hovedparten af budgetterne. 'Vanskelige' smallere film blev ofte støttet med 65-80 % – eller mere. I løbet af det nye Filminstituts funktionsperiode er støtten løbende reduceret til nu at andrage ca. 40 % af budgetterne.

Hvis staten støtter med en meget høj andel, har producenten ingen eller meget ringe risiko, nødvendigheden af at opnå profit er tilsvarende lille, og ansvaret for produktionen rykker derfor bort fra producenten og over til den finansierende part – Filminstituttet, som ikke har eller skal have en aktiv rolle i en films realisering.

Denne tilstand er usund og har resulteret i stagnation overalt i Europa, hvor den er dominerende. Populært sagt lever producenterne bag den slags film af at producere filmene og ikke af at sælge dem.

En lavere støtteintensitet er kun blevet mulig ved at skubbe mere ansvar over i produktionssektoren. Det forudsætter et professionelt producentmiljø, som både interesserer sig for projekternes kvalitet og markedspotentiale, og som kan tiltrække investeringer fra anden side end Filminstituttet.

Det er et sundhedstegn, at danske filmproducenter er interesserede i at investere i deres egne film, og at de derfor seriøst interesserer sig for indtjeningspotentialet. Indtjening og profit – når det forekommer – giver mulighed for produktionen af de næste projekter.

DANSK FILM I VIDENS- OG OPLEVELSESØKONOMIEN

- **3.000 fuldtidsbeskæftigede inden for film- og videoproduktion i Danmark**
- **3 mia. kr. i årlig omsætning inden for produktion, lancering og forevisning i Danmark**
- **400 mio. kr. i eksportværdi**
- **800 mio. kr. betales i skatter og afgifter**
- **Den danske filmbranche er i udlandet kendt for:**
 - Høj grad af professionalisme, fleksibilitet og omkostningseffektivitet
 - Filmskole på højeste internationale niveau
 - Nye talenter har gode muligheder for at afprøve og udvikle talentet
 - Fornuftigt samspil mellem offentlig støtte og privat kapital, hvor det private initiativ er bevaret

Kilde: Rambøll og Olsberg SPI

DIGITAL FREMTID

Den digitale fremtid, som det har heddet i snart mange år, er ikke længere fremtid, den er over os. For 10 år siden slog den for alvor igennem i post-produktionsprocessen, for 5-6 år siden i produktionsprocessen, og nu står vi foran en omvæltning inden for distribution og forevisning af film, som vil ændre vilkår og økonomi i hele denne sektor for altid. Også hele indsamlings- og bevaringsperspektivet ændres radikalt.

I produktionsprocessen påvirker den digitale teknologi udviklingen af filmsprog og fortælleformer. Interaktivitet er blevet en mulighed, og interessante blandingsformer, der grænser op til egentlige spil, viser vejen til helt nye oplevelsesuniverser.

Den digitale distribution skaber ny adgang til film on-line og nye indtægtsstrømme vil blive etableret. På sigt vil dvd afløses af VoD, Video-on-Demand, og man må vænne sig til, at film vil blive set på forbrugernes præmisser – ikke blot i 'home cinema' men også på mobile enheder.

Biografsektoren står i denne udvikling over for en omstilling af et økonomisk omfang, som kun kan bæres af de stærkeste spillere på markedet. Helt konkret skal hver enkelt biograf i Danmark i de kommende år indkøbe nye digitale fremvisere til afløsning af de traditionelle 35mm kinomaskiner. Dette problem vil inden for de næste 4-7 år repræsentere den største kulturpolitiske udfordring på filmområdet. Skal der fortsat findes et levende decentralt biografmiljø, er en koordineret privat og offentlig indsats nødvendig.

Danmark har på mange områder en ambition om at være i spidsen inden for den digitale teknologi, og dansk film har modet og talentet til at satse på udvikling og eksperimenter og dermed optimere udbyttet af de nye muligheder.

Men den indsats kræver en velkonsolideret branche inden for alle sektorer og et støttesystem med penge til at sætte ting i gang og vilje til at turde satse på fremtiden.

FILMKULTUR I HELE LANDET

- **Kulturministeren har taget initiativ til at styrke den lokale kulturpolitiske indsats og skabe flere kulturelle centre i samarbejde med kommunerne.**
- **Filminstitutets filmkulturelle indsats indgår som et vigtigt led i denne strategi:**
 - **Støtte til modernisering af de mange lokale biografer. Støtten sikrer, at de kan tilbyde kvalitetsoplevelser på niveau med biograferne i de store byer.**
 - **Støtte til distribution, der sikrer, at de danske film når ud i hele landet på samme tid.**
 - **Initiering af skolebioordninger i pt.11 amter med ca. 150.000 skoleelever årligt.**
 - **Kursusvirksomhed for lærere og pædagoger med ca. 1.700 deltagere årligt.**
 - **Undervisningsmaterialer om film og medier til brug i skolen og daginstitutioner.**
 - **Deltagelse i Børnekulturens Netværk i samspil med andre kulturområder, Undervisningsministeriet og Familienministeriet.**

Kilde: Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut

Foto: Jan Buus



W I A N I L

STITUT / DANISH FI

24:00 / LØR-SØN 13:30-24:00

SPILLEFILM

VOLUMEN, KVALITET OG DIVERSITET

Udviklingen for dansk film har siden 1998 været karakteriseret af en ubrudt opadgående kurve. Det gælder kunstnerisk, kvalitetsmæssigt og økonomisk. Fremgangen kan aflæses i filmkritikken, i publikumsinteressen, de internationale filmfestivalers fokus på danske film og en voksende afsætning til nye markeder.

Disse signaler kunne pege på, at behovet for offentlig støtte er aftagende, hvorfor så nødvendigheden af samme eller større støttebeløb til filmbranchen i fremtiden?

Den gode nyhed er, at behovet for støtte faktisk er reduceret. Det kan påvises ved en enkel sammenligning mellem den procentuelle støtte i 80'erne og op gennem 90'erne med støtteniveauet i dag. Vi har i Danmark set en dramatisk reduktion fra en gennemsnitlig statsstøtte på 60 % til ca. 40 % i dag. Intet andet land i Europa har været i stand til at gennemføre en lignende udvikling.

Når den samlede offentlige støtte i samme periode er steget, så er forklaringen, at pengene er givet og brugt til at lave flere film, ikke dyrere film.

Dansk films gennemslagskraft på markedet er tæt forbundet med kvalitet og diversitet, men uden et forøget volumen ville det ikke have været muligt at erobre en fast placering i publikums bevidsthed med den deraf følgende markante hjemmemarkedsandel. Ser vi på biografmarkedet som helhed er det imidlertid ikke præget af diversitet og balance mellem forskellige landes og regioners produktion.

I perioden 1999-2005 havde ca. 200 film premiere i Danmark hvert år. Heraf var ca. 110 amerikanske, ca. 55 europæiske (ekskl. Danmark), ca. 15 kom fra resten af verden og ca. 20 var danske. Danske film udgjorde altså 10 % af udbuddet, men opnåede en årlig markedsandel på i gennemsnit 26 %. 55 % amerikanske film tegnede sig for 63 % af markedsandelen, mens de 26 % europæiske film kun tog 10 % af markedet og resten af verden 1 %. Dette demonstrerer dansk films styrkeposition: Med ca. 10 % af udbuddet tager vi 25-30 % af markedet! Men skal styrkepositionen fastholdes og udbygges er grundlaget for skrøbeligt, når dansk film kun udgør en lille del af det samlede udbud.

Hvis man skal vurdere, om der er plads til flere danske film i biograferne, er det værd at fokusere på, at det samlede antal biografpremierer i perioden fra 1999 til 2005 er steget med mere end 30 %, fra ca. 175 film til ca. 235 film årligt. Stigningen skyldes hovedsageligt, at der er kommet flere amerikanske film på markedet – antallet af amerikanske film er steget fra 95 i 1999 til ca. 125 film i 2005.

Imidlertid er antallet af biografssale ikke udvidet tilsvarende, hvorfor biografvinduet (det antal dage og uger en film går i en biograf) bliver kortere og kortere og tiden til at nå et publikum kortere og kortere. Og det betyder, at en film, som ikke øjeblikkeligt tiltrækker en meget stor del af sit potentielle publikum, forsvinder fra markedet, inden den er udspillet.

De amerikanske distributører kender disse markedsvilkår, og deres strategi er derfor at fastholde en altdominerende markedsandel ved at tæppebombe markedet med nye titler, som ganske vist ofte ikke klarer sig særlig godt (i gennemsnit sælger en amerikansk film 56.000 billetter, mens en dansk sælger 128.000 billetter i gennemsnit (2005)).

Men alene det, at de amerikanske film stjæler plads fra andre film i biografvinduet, tjener til at fastholde en høj amerikansk markedsandel. Det er endvidere en ny tendens, at biografvinduet bruges som en billig platform for markedsføring af de amerikanske films dvd-release. Flertallet af filmene bidrager ikke til diversitet og har kun et kommercielt sigte.

Overfor denne situation har dansk film indtil videre fastholdt sin position og har i 2005 opnået en markedsandel på godt 32 %. Den danske strategi har tilstræbt balance mellem kvalitet, diversitet og publikumsmæssig gennemslagskraft og har derved tiltrukket både et større og et nyt publikum, som har taget ny dansk filmkunst til sig. Det skal fortsat være kendetegnet for dansk film, men volumen bør øges for at sikre gennemslagskraft på markedet. Der skal altid være et attraktivt dansk alternativ til en udenlandsk (amerikansk) film.

Det har gentagne gange været fremført, at der ikke er plads til alle danske film i biografrepertoiret. Men intet underbygger det synspunkt. Det vil altid være afgørende, om den enkelte film har de fornødne kvaliteter til at tiltrække sit naturlige publikum, og her kan man ikke helgardere sig. Det er ikke muligt kun at lave film, der bliver publikumssucceser. Som i al anden kunstnerisk

Kongekabale (2004), en politisk thriller. Foto: Per Arnesen



Danske spillefilm har gennem de sidste 7 år præsteret en hjemmemarkedsandel på over 25 %, med mindst 6 danske film på den årlige top 20-liste. Den markante og brede publikumsinteresse for dansk film skyldes ikke mindst den bevidste politiske satsning på volumen, kvalitet og diversitet i udbuddet af danske film.

Den grimme ælling og mig (2006), inspireret af H.C. Andersens eventyr. Framegrab



Det samlede publikum til danske børne-/familie-/ungdomsfilm er steget med 130 % fra perioden 1991-1997 til perioden 1998-2004. Med film som Hjælp! Jeg er en fisk, Terkel i knibe og senest Asterix og vikingerne har dansk film markeret sig internationalt inden for animation.

virksomhed vil der være ambitioner, som ikke bliver indfriet og satsninger, som vil mislykkes. Der skal være plads til et vist mål af fiaskoer, hvis man også vil række ud efter det sublime.

publikum får en reel chance for at se dem. Også den del af danskerne, som måske først opsøger filmen 3-4 uger efter dens premiere. De må ikke gå forgæves.

STYRKET LANCERING AF SPILLEFILM I DANMARK OG I UDLANDET

Støtte til produktion af film tiltrækker sig traditionelt større opmærksomhed end noget andet støtteområde. Det er imidlertid vigtigt at understrege, at det er markedsføringskampagnerne, der skal sikre, at filmene tiltrækker sig publikums interesse. I konkurrencen med udenlandske og især amerikanske film er det afgørende at kunne styrke lancering og distribution af de danske spillefilm i både ind- og udland.

Biograflancering og distribution af danske spillefilm har gennem det seneste årti undergået en markant professionalisering. Lanceringsstrategier, positionering og målgrupper tænkes ind fra første færd, så snart ideen om filmen tager form, længe inden selve produktionen. Filminstituttet har gennem tilbud om testvisninger, exit polls og analyser kunnet støtte og fremme denne udvikling. Resultatet er en markant større gennemslagskraft for danske spillefilm hos biografpublikummet.

Sideløbende har Filminstituttet gennem sin kopistøtte medvirket til, at danske spillefilm kan distribueres i et så stort antal kopier, at de kan premieresættes samtidigt over hele landet og derved udnytte markedsføringskampagnen og medieomtalen maksimalt især til gavn for de mindre biografer, som tidligere først fik adgang til filmene på et meget senere tidspunkt, når kopierne var udspillet i de større biografer.

Dansk film har i disse år opnået en helt usædvanlig placering på det internationale filmlandkort, og filmbranchen mærker en markant stigning i udlandets interesse for dansk film. Efterspørgslen kommer fra såvel de internationale festivaler og udenlandske distributører som fra danske ambassader og repræsentationer i udlandet, som ser film som et særdeles effektivt redskab til at markere Danmark som en stærk og levende kulturnation med den afledte effekt, at interessen for og opmærksomheden på andre danske produkter øges.

Et afgørende tema for den kommende periode vil være at forlænge kampagnerne for danske spillefilm med det formål at holde filmene længere på plakaten, sådan at det potentielle

NYE MÅL

- **Produktionen af danske spillefilm bør øges fra de nuværende 20 film til 25 film årligt, hertil skal lægges 6-8 danske ko-produktioner med udenlandsk hovedproducent. Antallet af danske film bør være så stort, at publikum altid har en ny dansk film som attraktiv valgmulighed.**
- **Tilskuddet til biograflanceringskampagnerne for nye danske spillefilm i Danmark bør øges med henblik på at styrke markedsføringsindsatsen for de enkelte spillefilm, både i Danmark og i udlandet.**
- **Filminstituttet ønsker at modvirke tendensen til, at danske spillefilm får kortere og kortere tid i biograferne, og Filminstituttet vil derfor i samarbejde med producenter og distributører arbejde for at forlænge kampagnerne for de enkelte film med henblik på at holde dem på plakaten længe nok til, at de kan finde deres publikum.**
- **Filminstituttet ønsker også at medvirke til, at film med identiske målgrupper ikke sættes op mod hinanden til skade for indtjeningen, og Filminstituttet ønsker derfor en større spredning af de danske spillefilm hen over årets tolv måneder, så ingen perioder helt overlades til udenlandske titler.**

FILMINSTITUTTETS FORSLAG TIL EN UDVIDELSE AF PRODUKTIONSVOLUMEN

FILMAFTALE	2003-2006 ÅRLIGT GENNEMSNIT	MÅL 2007-2010 ÅRLIGT GENNEMSNIT
Danske film med dansk eller overvejende dansk finansiering	18	23
Danske film med udenlandsk hovedfinansiering	2	2
DANSKE FILM I ALT	20	25
Udenlandske film med dansk ko-producent	5	8
ANTAL STØTTEDE FILM I ALT	25	33

Måltallene angiver en skønnet størrelsesorden, der afhænger af de indkomne forslag til filmprojekter fra produktionsmiljøet

FORUDSÆTNINGER FOR EN ØGET DANSK SPILLEFILM-PRODUKTION

Nøgleordene i dansk filmpolitik er volumen, kvalitet og diversitet i udbuddet af film. Forudsætningen for, at målene nås, er en fortsat udvikling af en bæredygtig og uafhængig filmbranche. Det er derfor helt afgørende, at de forudsætninger, som hidtil har været grundlaget for dansk filmpolitik, kan fastholdes:

- Produktionsmål skal nås og budgetterne skal holdes i ro. Filmstøtten skal gå til flere film, ikke dyrere film. Der skal derfor være fokus på omkostningsudviklingen både i produktionsmiljøet og fra Filminstituttets side.
- Støtteniveauet skal gøre det muligt at producere film, der ellers ikke ville være mulige, men støtten skal begrænses til det nødvendige niveau og derved bidrage til at fastholde producenternes initiativ og ansvar i produktionssektoren.
- Den private finansiering i dansk film skal optimeres mest muligt ved at fastholde indtjeningsmuligheden for producenter og andre private investorer. Derfor må der ikke ændres på fordelingen af filmenes indtægter mellem private investorer, public service tv og Filminstituttet. En forringelse af vilkårene for den private investering vil medføre et øget pres på de offentlige støttemidler.
- Tv-stationernes engagement skal øges fra de nuværende 70 mio. kr. årligt. Standardkontrakten, der regulerer DR og TV 2s investering og køb af visningsrettigheder i danske film, skal videreføres.
- Den udenlandske medfinansiering i danske film skal styrkes ved at forbedre "handelsbalancen" med udlandet, hvilket indebærer større dansk villighed til også at investere i film med udenlandsk hovedproducent.
- Diversiteten i produktionen er afgørende for at fastholde og tiltrække et bredt publikum i alle aldersgrupper og med interesse i alle genrer.
- Kvalitetskravet gælder alle film, hvad enten de har et krævende kunstnerisk ambitionsniveau eller sigter mod at underholde et bredt publikum. Film får først mening, når de møder deres publikum, derfor skal tanke på modtageren altid være noget centralt – modsat spekulation i publikums smag.

Forslaget om en forhøjelse af produktionsvolumen er en direkte fortsættelse af dansk filmpolitik i de to forløbne forligsperioder, hvor satsningen på kvalitet, volumen og mangfoldighed har givet dansk spillefilm kulturpolitisk betydning og stor publikums-mæssig popularitet og dermed været et centralt bidrag til pluralismen inden for dansk kultur.

Forøgelsen af filmproduktionen har betydet, at filmbranchen har kunnet ekspandere, og samtidig er tvivlen om, hvor vidt det nødvendige talentpotentiale var til stede, blevet gjort til skamme. Tværtimod har det øgede produktionsvolumen medført en stigende professionalisering både for den enkelte filmarbejder og for produktionsselskabernes erhvervmæssige strukturer, og resultatet er et generelt højnet kvalitetsniveau.

De klare og operationelle resultatmål i det nuværende filmforlig har i høj grad medvirket til at skabe fokus på volumen og diversitet i filmbranchen.

Men erfaringerne viser også, at det kan gå ud over den nødvendige fleksibilitet og kreativitet, hvis måltallene for filmproduktioner ender med at blive vigtigere end filmene. Det gunstige klima for dansk spillefilm har fået flere producenter til for egen regning og risiko at iværksætte produktioner, hvilket må ses som en positiv udvikling. Ved disse film kommer støttebehovet først ind i forbindelse med filmenes færdiggørelse og lancering. Beløbsmæssigt er disse støtter meget lavere end normale produktionsstøtter, hvorfor Filminstituttet nemt kommer til at overopfylde produktionskravene, det vil sige støtte flere film end budgetteret og planlagt. Disse film, hvor Filminstituttet kun yder en beskeden støtte, kan fordreje billedet, idet de bliver eksempler på film med en meget lav støtteprocent.

Det er dog ikke udtryk for, at dansk film – bredt set – har et mindre støttebehov. Der er derimod behov for en vis fleksibilitet, når antallet af støttede film under filmforliget skal opgøres. Detailstyringen gennem filmforlig og resultatkontrakt må ikke fungere begrænsende på den idérigdom og det initiativ, der er afgørende for den løbende udvikling.

Midsommer (2003), en genrebevidst gyserfilm. Foto: Rasmus Thorsen



Ungdomsfilmen har været et særligt indsatsområde i den nuværende filmaftale. Ungdomsfilmen står stærkt med titler som Anja og Viktor, To ryk og en aflevering og senest Supervoksen.

D-CINEMA OG DEN DANSKE BIOGRAFKULTUR

Takket være de senere års målrettede støtte til biografrenovering er Danmark et af de lande i Europa, som har et velfungerende netværk af moderne biografteater over hele landet. Der bliver bygget nye biografteater, og det er lykkedes at forhindre biografnedlukning i de mindre kommuner og byer. Det skyldes ikke mindst det frugtbare samarbejde mellem Filminstitutet, biografteaterne og kommunerne. Filminstitutets rådgivning og støtte til biografrenovering og etablering af nye biografteater har haft den markante effekt, at hver statslig støttekrone er blevet matchet af gennemsnitligt 9 investeringskroner fra privat og kommunalt hold.

Den danske biografteater står dog over for store udfordringer i de nærmeste år: Dvd-markedets vækst, 'home cinema', VoD (Video-on-Demand) og endelig D-Cinema, det vil sige den digitale distributions- og fremvisningsform, som inden for en relativ kort årrække vil afløse den fysiske filmdistribution og sende 35mm filmprojektorerne på museum.

De nye muligheder for 'home-cinema', hvor publikum får adgang til et stort udbud af film via nettet og kan se dem fra sofaen på store fladskærme med god lyd, vil give udfordring den danske biografteaterkultur. D-Cinema vil imidlertid give biografteaterne helt nye muligheder for at udvikle tilbuddet og biografoplevelsen, hvis de nye digitale distributions- og fremvisningsformer udnyttes på den rigtige måde.

D-CINEMA

Omstillingen til digital distribution og fremvisning bliver den altafgørende udfordring inden for de næste 4-7 år.

Produktion, distribution og biografteater har over hele kloden – i næsten hundrede år – været baseret på 35mm teknologien, som er en standardiseret åben fælles platform, der har gjort det muligt at udveksle og fremvise film uden de konverteringsproblemer, som f.eks. findes på tv-området.

Den analoge 35mm teknologi vil imidlertid inden for den kommende filmaftaleperiode i vidt omfang blive udskiftet med digital distribution og fremvisning. Biografteaterne skal derfor i de kommende år indkøbe nye, digitale fremvisere og servere, så de kan modtage og vise filmene fra digitale filer.

Perspektivet i denne omstilling er, at film vil kunne markedsføres og gøres tilgængelige i et ubegrænset antal. For distributørerne vil fordelene være, at de vil kunne få deres film ud overalt og på samme tid, og derved dominere markedet. Den økonomiske drivkraft ligger i de enorme besparelser, distributørerne vil opleve, når omkostningerne til filmkopier og fysisk distribution bortfalder. For biografteaterne, derimod, kunne fordelene være at de vil få lettere adgang til kopierne og måske et langt større udvalg af titler at vælge mellem.

Det afgørende spørgsmål er, hvordan magtbalancen mellem distributør og biografteater vil udvikle sig i et digitalt marked. Om den lettere, mere globale og mindre omkostningstunge distribution vil betyde, at store internationale distributører kan få deres film ud overalt, på samme tid, og derved sikre, at de samme få titler spilles i alverdens biografteater. Eller om de billigere kopier og den digitale distribution derimod vil give biografteaterne større valgfrihed, så de i højere grad kan vælge præcis de titler, som passer til deres programflade, publikum og opland. På den måde kan den digitale distribution medvirke til, at et rigere og mere varieret udbud af både danske og udenlandske titler er tilgængeligt, og at biografteaterne kan sammensætte et mere attraktivt repertoire, end det er muligt i dag, hvor filmkopierne kun kan være til rådighed i en begrænset periode. Udnyttet rigtigt kan D-Cinema derfor også konsolidere biografteaterkulturen og biografteaternes rentabilitet.

Men forrykkes magtbalancen i det digitale marked til distributørernes fordel, risikerer vi at se det førstnævnte scenario, hvor store internationale distributører bestemmer, hvad vi alle skal se. Det er i den sammenhæng værd at bemærke, at europæisk filmdistribution står med et alvorligt strukturproblem, idet distributionssektoren i Europa er for fragmenteret til at agere som en konkurrencedygtig modvægt til den centraliserede amerikanske distribution. Problematikken drøftes i europæiske fora og med EU-kommissionen.

For biografteaterne betyder omstillingen fra analog til digital visning, at en nødvendig investering i størrelsesordenen 5-600.000 kr. pr. filmsal, væltes over på dem. Der er ingen øjeblikkelige økonomiske besparelser eller gevinster for biografteaterne forbundet med omstillingen, og det helt overvejende flertal af Danmarks 163 biografteater med 380 filmsale vil ikke have økonomi til at klare opgaven selv.

Biografen Samsø blev genåbnet i 2003 efter en omfattende modernisering af biografens og det tekniske udstyr. Foto: René D. Rasmussen



Filminstituttets støtte til etablering og renovering har medvirket til at opretholde de mindre biografer i lokalsamfundene. Den digitale teknologi betyder helt nye muligheder for at udvikle den lokale biografkultur.

Den digitale omstilling skønnes at være en opgave, der både fortjener og har behov for et nyt samspil mellem privat og offentligt initiativ, jf. Filmlovens formålsparagraf om at fremme biografkulturen og regeringens politik om at fastholde et aktivt og levende lokalmiljø i hele landet. Det er således karakteristisk, at de lokale biografer – til trods for deres lille størrelse – medvirker til kulturel aktivitet og fællesskab i lokalsamfundene, navnlig hvis biografen har mulighed for at vise film i en kvalitet, der kan måle sig med de store biografer. De lokale biografer trækker ofte andre aktiviteter med sig – f.eks. en café, en restaurant eller en kunstudstilling. Dette er en del af baggrunden for, at så mange af de nuværende primærkommuner medvirker til at opretholde de lokale biografer – f.eks. ved driftsstøtte eller investeringer.

NYE MÅL

- **Filminstituttet arbejder på en rapport om den digitale fremtid i Danmark, som fremlægges i slutningen af 2006. Rapporten vil indeholde en analyse af erfaringer fra Europa og USA, økonomiske løsningsmodeller og et tidsperspektiv for implementering af omstillingen.**

DOKUMENTARFILM

Dokumentarfilmens rolle i det samlede medie billede er i en filmisk form at belyse, spejle og give indsigt i væsentlige aspekter af danskernes liv, samfundets udvikling og relationer til verdenssamfundet. Dokumentarfilmens særlige styrke og permanente udfordring er at kunne repræsentere et dybtgående og reflekteret supplement til de journalistiske og aktualitetsbaserede nyhedsmedier. Begge former for indsigt og oplevelse er vigtige og nødvendige i det moderne samfund, men flygtigheden i den dagsaktuelle nyhedsformidling skal afbalanceres med dokumentarfilmens langtidsholdbare potentiale.

Dokumentarfilmbranchen kæmper talentfuldt og ambitiøst for at udfylde denne værdifulde rolle trods vanskelige økonomiske kår for den enkelte film. Det er karakteristisk, at danske dokumentarfilm generelt står stærkt i mediebilledet. Dokumentarfilmene møder deres største publikum gennem tv, men for visse titler er biografen også et vigtigt udstillingsvindue. Og på de førende internationale filmfestivaler høster danske film stor anerkendelse, ikke mindst for deres karakteristiske personlige filmkunstneriske signatur.

I fremtiden vil den digitale teknologi give helt nye muligheder for at sikre en eksponering af dokumentarfilm via Internettet, både for den enkelte borger og som en integreret del af undervisningen på alle typer af uddannelser.

Men hvis dokumentarfilmen også fortsat skal kunne markere sin gennemslagskraft i et stadig mere komplekst medieudbud og udgøre et pluralistisk og uafhængigt supplement til tv-stationernes programflader, kræver det en øget indholdsmæssig profilering af den enkelte film og en øget indsats for filmenes lancering og distribution.

Den danske dokumentarfilmbranche er imidlertid præget af mange små selskaber, der i vidt omfang mangler den fornødne økonomiske styrke til løbende at kunne udvikle og producere et tilstrækkeligt kvalitativt volumen. Den professionalisering og kvalitetsudvikling, der er sket inden for dansk spillefilm, bør derfor nu gennemføres på dokumentarfilmområdet. Filminstitutets rolle vil være at bidrage til økonomisk konsolidering, mens selve strukturændringen er et ansvar, produktionsmiljøet må påtage sig.

STRUKTUR OG ØKONOMI I DOKUMENTARFILMBRANCHEN

I størrelsesordenen 2-3 ud af ca. 45 dokumentarfilmproducenter har et produktionsvolumen på 3-4 film om året, hvilket må anses for et minimum, hvis producenten skal have mulighed for indtjening og dermed kreativ og økonomisk udvikling på længere sigt. Filmprojekterne får for lidt tid til udvikling og research, og det er svært at tage chancer, fordi de fleste selskaber reelt kæmper økonomisk med ryggen mod muren. Konsekvensen af den manglende konsolidering er også, at der ikke opbygges kompetencer og erfaring i branchen.

Samtidig tager finansieringen af den enkelte film ofte meget lang tid, og de private producenter finansierer i gennemsnit selv 10 % af filmens budget. Den investering har reelt ingen mulighed for at tjene sig ind, og resultatet er en ond cirkel. Basis for at investere i mere kontinuerlig udvikling af selskaber og filmprojekter er dermed meget ringe.

Den kommende digitalisering af såvel produktion som distribution vil samtidig stille dokumentarfilmen over for krævende udfordringer, fordi teknologien giver muligheder for at udvikle en dokumentarfilm til et egentlig interaktivt produkt med bagvedliggende websites, links, researchmateriale og adgang for brugerne til selv at udforske emnet og oplysningerne i filmen. For at dansk dokumentarfilm skal kunne udnytte disse muligheder, er det vigtigt, at der er en vis økonomisk styrke til stede i branchen.

Skal dansk dokumentarfilm derfor have mulighed for at løfte sin kulturpolitiske opgave, må producenterne sikres et stærkere økonomisk grundlag gennem mulighed for øget støtte til den enkelte film.

På denne baggrund foreslår Filminstitutet, at målsætningen for antallet af nye kort- og dokumentarfilm fra det nuværende tal på 170-180 produktioner gennem 4 år til ca. 150-160 produktioner. Denne relativt beskedne reduktion i antallet af film bør følges af en forøgelse af tv-stationernes engagement inden for udvikling og produktion. På denne måde øges muligheden for at støtte større ambitiøse produktioner, og for at støtten til den enkelte film vil kunne øges.

Lykketoft finale (2005) er set af mere end 200.000 på dansk tv. Framegrab



Gennem et tæt og frugtbart samarbejde med tv-stationerne ses danske dokumentarfilm af mange hundredetusinde danskere hvert år. Siden 2003 har Filminstituttet udgivet alle nye dokumentarfilm på dvd til brug på f.eks. uddannelsesinstitutioner og til hjemlån fra bibliotekerne.

Bag bjergene (2004) om to små pigers skolestart i en afghansk flygtningelejr i Iran. Pigen på billedet skriver det første bogstav i alfabetet: Alef. Foto: Katia Forbert Petersen



Filmmediet er særdeles velegnet til at fortælle om fremmede kulturer og levevilkår. Dokumentarfilmene bruges derfor flittigt af skolerne, hvor lærerne kan benytte sig af undervisningsmateriale, der er udviklet af Filminstituttet.

TV-STATIONERNES ØKONOMISKE ENGAGEMENT

Det har været af afgørende betydning for danske dokumentarfilm i indeværende forligningsperiode, at DR og TV 2 hver for sig engagerer sig med i gennemsnit 7 mio. kr. hvert år i produktion af dokumentarfilm. Ud over den økonomiske betydning sikrer det også filmene visning på dansk tv, og dermed gøres de tilgængelige for et stort publikum.

En yderligere øremærkning af tv-stationernes engagement i dokumentarfilm vil have stor betydning og sammen med Filminstitutets støttemidler sikre en sundere økonomi for de 150-160 produktioner, der foreslås som nyt produktionsmål. Samtidig bør tv-engagementet fordeles på 15-18 film årligt i gennemsnit pr. station, hvilket yderligere vil styrke den enkelte films finansiering.

Det vil endvidere være af afgørende betydning for dokumentarproduktionsmiljøet, at aftaleforholdet med tv-stationerne reguleres i en standardkontrakt i lighed med den, der er indgået for spillefilmområdet.

Samarbejdet med tv-stationerne drejer sig imidlertid ikke kun om økonomisk engagement, men i lige så høj grad om deltagelse i den fortsatte kvalitative udvikling af dansk dokumentarfilm. På linie med danske spillefilm har dokumentarfilmene påvist deres værdi og attraktion på tv's sendeflade. Dokumentarfilmens potentiale som supplement til nyheder, dramatik og underholdning er endnu ikke fuldt udnyttet.

KORT- OG DOKUMENTARFILM I UNDERVISNINGSEKTOREN OG PÅ BIBLIOTEKERNE

Danske kort- og dokumentarfilm vises i vidt omfang på public-service tv, og det er her de i første række møder deres store publikum. Men filmene er også tilgængelige for udlån fra alle landets biblioteker. Dertil kommer at mange skoler indkøber deres egne dvd'er direkte fra DBC Medier (Dansk Biblioteks Center), som er distributør for Filminstitutet.

Centre for undervisningsmaterialer, skoler og undervisere optager selv filmene fra tv, og den enkelte lærer opbygger således ofte sin egen samling af kort- og dokumentarfilm til undervisningsbrug.

I skolerne anvendes såvel den korte fiktion som dokumentarfilm i undervisningen. Med en parallel til skønlitteraturen er den korte fiktionsfilm velegnet til at bringe emner om identitet, holdninger og adfærd op til diskussion i klassen. Og dokumentarfilmen giver i en undervisningsmæssig sammenhæng indsigt i sprog, samfund, historie og ståsted i verden.

Men skal underviserne udnytte filmene optimalt, er de afhængige af undervisningsmateriale, der knytter sig til de enkelte film. Dette fremstilles og redigeres løbende af Filminstitutets Center for Børne- og Ungdomsfilm, jf. afsnittet om børn og unge.

DIGITAL DISTRIBUTION OG ØGET TILGÆNGELIGHED

Siden januar 2003 har Filminstitutet udsendt alle nye kort- og dokumentarfilm på dvd. Nøgleordet har været at gøre filmene tilgængelige. For 10 år siden stod samlingen af kort- og dokumentarfilm kun to steder i landet, i Århus og i København. Igennem de senere år har Filminstitutet øget tilgængeligheden væsentligt ved at opbygge komplette samlinger på alle landets centralbiblioteker, samt store samlinger på skoler og kommunebiblioteker.

Med de digitale distributionsformer får Filminstitutet en enestående mulighed for at skabe en radikalt bedre tilgængelighed. I takt med udbygningen af båndbredden på internettet vil det blive muligt at sende filmene digitalt – via streaming – til alle skoler og biblioteker. Det vil betyde ubegrænset adgang til alle de kort- og dokumentarfilm, Filminstitutet hvert år udsender, og til Filminstitutets ældre samling, efterhånden som den digitaliseres.

Filminstitutet har sammen BIBCAST i Århus Amt og DR/UNI-C gennemført pilotprojekter med on-line distribution til de danske folkeskoler. Forsøgene viser, at teknologien er ved at være på plads, men udbygningen af bredbåndsnettet set på landsbasis halter noget bagefter.

Filminstitutet foreslår derfor at udlicitere opgaven som online driftscenter til en ekstern samarbejdspartner.

Det eksterne online driftscenter skal i sagens natur arbejde tæt sammen med såvel skolernes Sektornet som med bibliotekernes net og distributionskanaler.

Med en egentlig online distribution vil det blive langt lettere for folkeskoler, gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner at få adgang til de mange danske kort- og dokumentarfilm som aktuelle indspil i undervisningen, og den private borger vil via sit bibliotek få endnu lettere adgang til filmene.

NYE MÅL

- Målsætningen i de kommende år bør være at styrke økonomien i dokumentarfilmbranchen. Filminstituttet ønsker en øget tilskudsramme, og at produktionen reduceres fra de nuværende 170-180 film gennem 4 år til ca. 150-160 film. Det vil fremskynde og styrke finansieringen af den enkelte film.
- DR og TV 2's filmpenge til dokumentarfilm bør øges, samtidigt med, at tv-stationer skal forpligtes til at fordele deres engagement på færre filmprojekter.
- Det er endvidere helt afgørende, at der indføres en standardkontrakt, der kan regulere aftaleforholdet mellem DR/TV 2 og dokumentarfilmbranchen i de enkelte film. For at styrke branchens økonomiske bæreevne bør DR og TV 2s engagement fortsat have form af kontante indskud og alene give adgang til visningsrettigheder – ikke til deltagelse i filmenes eventuelle indtjening.
- Filminstituttet ønsker i de kommende år at udnytte Internettet til at opbygge en landsdækkende online distribution af kort- og dokumentarfilm til især biblioteker og uddannelsesinstitutioner.

NEW DANISH SCREEN

INNOVATION OG TALENTUDVIKLING

Den nuværende støtteordning for talentudvikling baserer sig på et samarbejde mellem DR, TV 2 og Filminstituttet jf. filmforliget 2003-2006. Der er til ordningen afsat godt 100 mio. kr. over forligsperioden. Ca. 75 mio. kr. kommer fra Filminstituttet, mens DR og TV 2 bidrager med 32 mio. kr. i henhold til Mediaaftalen.

Efter en træg start er talenterne og filmene fra New Danish Screen for alvor slået igennem. I 2006 har de første spillefilm placeret sig på de ledende festivaler og har vundet både priser og anerkendelse for den fornyelse, de repræsenterer ikke blot i Danmark men også internationalt.

Talentudviklingsordningen er et unikt tiltag, som har tiltrukket interesse fra nær og fjern, og allerede har leveret videnseksport til en række lande.

Talentudvikling yder i sin nuværende form støtte til manuskriptudvikling, projektudvikling og produktion af fiktionsfilmprojekter i både korte og lange formater. Formålet er at inspirere innovationen i dansk film ved at støtte nye talenter i at udforske deres personlige filmsprog.

Den nye målsætning er udvikling af talenter og filmsprog inden for såvel dokumentar- som fiktionsfilm på professionelt niveau. Det skal ske i et dynamisk samspil mellem produktionsmiljøet, tv og Filminstituttet, hvor talentprojekterne er forankret i produktionsmiljøet og sikres eksponering gennem tv, og hvor Filminstituttet understøtter udviklingen gennem projektstøtte og brancheseminarer.

BROBYGNING

Ordnningen understøtter en vigtig brobygning for talenterne efter endt filmskoleuddannelse, og indtil de har nok erfaring og kunstnerisk modenhed til at binde an med større projekter på normale markedsvilkår. Også for den del af talentmassen, der går udenom filmskolen, er brobygning på tilsvarende niveau fundamental.

Filmmiljøet har selv en tradition for udstrakt samarbejde generationer imellem. Denne naturlige forankring for talentudvikling



skal ordningen understøtte ved at fastholde, at initiativet til filmene ligger i miljøet, at der er fokus på det samlede team og ved at støtte såvel den nye generation som den mere erfarne i eksperimenterende og nybrydende virksomhed.

BRED FORANKRING

Det er Filminstituttets vurdering, at ordningen efter en indkørringsperiode er stærkt forankret i produktionsmiljøet. Støtten er givet til et bredt udsnit af produktionselskaber, ligesom talenterne kommer fra alle dele af filmmiljøet og både repræsenterer nye og mere erfarne kræfter.

Filminstruktørerne ser ordningen som en unik mulighed for nye talenter og kunstneriske eksperimenter på professionelt niveau. Producenterne, der bidrager med ekspertise og supplerende finansiering til projekterne, ser ordningen som en mulighed for at sikre den fortsatte talentudvikling i branchen og knytte nye talenter til sig.

Ordnningens forankring i både tv og film er af væsentlig betydning. Dels af hensyn til eksponeringen af de færdige produktioner i tv, dels fordi dansk tv og dansk film har en fælles interesse i at sikre den fremtidige kvalitetsproduktion ved tilførsel af nyt talent. Ordningen er administrativt forankret i

Filminstituttet, men tv-stationerne har en stærk placering i styregruppen, hvor de er med til at sikre talentudviklingens potentiale også i forhold til tv, og hvor de er vigtige medspillere i den løbende dialog om innovationen og synergien inden for film- og tv-området.

HØJT KUNSTNERISK NIVEAU

En lang række af de støttede projekter vil være færdiggjort inden udløbet af den nuværende forligsperiode, og de vil blive lanceret under navnet New Danish Screen. Filmene er generelt kendetegnet ved stort vovemod, højt kunstnerisk niveau og grænsebrydende udforskning af de kendte genrer. Samtidig er ordningen blevet den ønskede udfordring for de kræfter, der er omdrejningspunkt for filmmiljøets innovation. Ordningen oplever således en stærk efterspørgsel efter dens seminaraktiviteter og en konkret opbakning til de enkelte projekter fra filmmiljøets etablerede kapaciteter. Også på internationalt niveau er der stor interesse for ordningen og dens film.

TALENTUDVIKLING INDEN FOR DOKUMENTAROMRÅDET

I indeværende forligsperiode har Filminstituttet igangsat de første forsøg med talentudvikling på dokumentarområdet – TalentDok – inden for rammerne af konsulentordningen og generelt på samme grundlag som talentudvikling inden for fiktionfilm.

Dette forsøg er blevet godt modtaget i branchen. Dog har det givet anledning til uhensigtsmæssig forvirring hos brugerne af ordningen, at talentudvikling for dokumentar-området er placeret separat, ligesom konsulentordningen i sigens natur ikke kan skabe et egentligt innovativt centrum for den nye generation af dokumentarister og samtidig fastholde et fokus på projekter og produktionsvolumen.

NYE MÅL

- Et nyt samlet center for Talentudvikling under overskriften New Danish Screen etableres.

De nyeste tendenser inden for filmområdet går i retning af en nedbrydning af kendte genrer og filmformer, herunder en konvergens mellem dokumentar, fiktion og animation. For at kvalificere og optimere denne udvikling ønsker Filminstituttet fremover at sammenlægge 'TalentDok' og den eksisterende ordning for Talentudvikling til en integreret enhed for Talentudvikling, uafhængig af genrer. Dette vil give mulighed for at styrke synergien mellem talenterne inden for fiktion og dokumentarisme.

- Samtidig bør dansk public service tv's engagement i ordningen styrkes. Det vil betyde, at tv-stationerne bliver en markant og synlig deltager i innovationen inden for dokumentarfilmen, ligesom det vil være en fordel for den samlede medieudvikling i Danmark, at Filminstituttet og tv-stationerne også på dette område udnytter synergi-effekten optimalt. Endelig vil samarbejdet indebære, at tv-stationerne fremover får en automatisk visningsret til dokumentarfilmene.
- For at kunne håndtere det øgede aktivitetsniveau vil det være nødvendigt at tilknytte en ekstra medarbejder til ordningen. Dette vil samtidig give muligheden for at ændre den nuværende administrationsform, hvor alle vurderinger foretages af den kunstneriske leder alene. Fremover vil det blive muligt at danne en egentlig projekt-redaktion, som både kan fungere sammen og individuelt, hvilket indebærer, at der bliver flere adgange til at opnå støtte.

Den første spillefilm fra New Danish Screen, *En soap* (2006), vandt 2 bjørne ved filmfestivalen i Berlin (2006). Foto: Lars Wahl



New Danish Screen er DR, TV 2s og Filminstituttets nye fælles satsning på talentudvikling og innovation på højeste professionelle niveau. New Danish Screen blev etableret på grundlag af Filmaftalen 2003-2006.

Biograferne i Cinemateket trækker tilsammen årligt mere end 100.000 tilskuere. Foto: Erik Molberg



Biograferne og Filminstituttets øvrige tilbud som f.eks. restaurant SULT, Videoteket, FILM-X og Bog- og videohandel udgør en sammenhængende helhed for Cinematekets brugere.

FILMINSTITUTTETS AKTIVITETER

Alene på grund af mangfoldigheden i opgaverne adskiller Film-instituttet sig fra de fleste andre kulturinstitutioner. Med afsæt i Filmloven og Pligtafleveringsloven er Filminstituttet på én gang:

- **Forvaltningsmyndighed for støtte til talentudvikling, udvikling, produktion og formidling af spillefilm og kort- og dokumentarfilm.**

- **Distributions- og lanceringsvirksomhed for udbredelse og markedsføring af danske spillefilm og kort- og dokumentarfilm i ind- og udland.**

- **Kunst- og kulturhistorisk museum for film med ansvar for forskning og formidling.**

- **Cinemateket, der virker som et moderne arthouse for film med 3 biografteater, temaserier, seminarer, videotek, bog- og videohandel og restaurant.**

- **Pligtafleveringsinstitution for dansk film med ansvar for indsamling og bevaring af filmarven.**

- **Billed- og plakarkiv med stillbilleder og plakater fra den danske og internationale filmhistorie.**

- **Center for Børn og Unge, der understøtter formidling og undervisning i dagsinstitutioner, folkeskolen, gymnasiet og handelsskoler mv.**

- **Det interaktive filmstudie Film-X, hvor børn og unge kan lave deres egne film og tage dem med hjem på dvd.**

- **Filmværksted, hvor potentielle talenter kan få deres første erfaringer med filmproduktion i professionelt regi.**

- **Hovedfagbibliotek for film og tv, der indgår i det statslige netværk af forskningsbiblioteker.**

- **Videns- og informationscenter, der varetager redaktion og publikation af filmfaglige tidsskrifter, pressetjeneste, dokumentation og analyser.**

- **Film- og mediepolitisk rådgiver i forhold til Kulturministeriet, andre ministerier og styrelser, kommunerne og forskningsinstitutioner.**

Udviklingen af Filminstituttets egen virksomhed som forvaltningsmyndighed for støttemidlerne og som kulturinstitution er et afgørende element i den samlede filmpolitiske indsats. En vigtig del af grundlaget for dansk films succes er, at Filminstituttet som en samlet institution har haft optimale muligheder for at fokusere helhedsorienteret på hele filmens fødekæde fra ide over udvikling, produktion, lancering og distribution til bevaring af den danske filmkunst og filmkultur.

Det er Filminstituttets ønske, at denne helhed ikke går tabt, og at muligheden for at varetage og udvikle de mange forskelligartede aktiviteter opretholdes. Det er imidlertid Filminstituttets vurdering, at driftsrammen på nuværende tidspunkt er så bundet til grundaktiviteter, at det er nødvendigt at regulere rammen. I denne sammenhæng kan det fremhæves, at Filminstituttets driftsbevilling er reduceret fra ca. 117 mio. kr. i 2002 til ca. 103 mio. kr. i 2007 (2006-priser), svarende til en reduktion på ca. 12 %.

I det følgende vil et udvalg af Filminstituttets aktiviteter blive præsenteret.

FILMVÆRKSTEDERNE

Filmværkstederne udgør et første vigtigt led i dansk films fødekæde. Her kan potentielle talenter få deres første erfaringer i professionelt regi. Værkstedsaktiviteterne er primært rettet mod unge med potentialet til at etablere en professionel filmkarriere. Værkstederne kan give det netværk og den inspiration, der skal til for, at man søger videre i en professionel uddannelse.

FILMINSTITUTTETS FILMVÆRKSTED

Filminstituttet står selv for driften af Filmværkstedet i København. Filmværkstedet er en afdeling under Produktion & Udvikling og fungerer som en integreret del af Filminstituttets støtte- og aktivitetspolitik.

Filmværkstedets moderne produktionsudstyr, professionelle coaching samt muligheden for en vis økonomisk støtte skaber gode muligheder for at afprøve egne ideer og visioner for udnyttelse og udvikling af filmsprog og form.

Filmværkstedet har gennem de senere år iværksat forsøg med målrettede og fokuserede tilskud til talentprojekter. 'Boost the Dox', hvor Filmværkstedet i København satte fokus på talentudvikling indenfor dokumentargenren er et godt eksempel herpå.

Det interaktive filmstudie FILM-X blev opbygget med Filmværkstedets medvirken. Værkstedet har siden i samarbejde med Center for Børne- og Ungdomsfilm haft fokus på brugen af nye teknologier i form af 'digitale værksteder', der både fysisk, men også på Internettet har tilbud til de unge filminteresserede.

I forlængelse af den digitale satsning fortsætter Filmværkstedet med at afsøge, hvad nye digitale og interaktive teknikker giver af muligheder for fornyelsen af filmkunsten. I samarbejde med det omgivende produktionsmiljø afprøves nye metoder med instruktører, producere, forfattere og det tekniske hold.

DE EKSTERNE VÆRKSTEDER

Filminstituttet etablerede i 2002 en støtteordning for eksterne værksteder, som drives i kraft af kommunal og/eller amtslig støtte. Filminstituttet yder i dag tilskud til filmværkstederne i Århus og Haderslev samt animationsværkstedet i Viborg. Aftalerne

med de enkelte værksteder styres af resultatkontrakter, der sikrer, at der satses på den faglige udvikling af de potentielle talenter, og at det samlede produktionsvolumen giver plads til nye og især unge brugere.

Det er en væsentlig forudsætning for de eksterne værksteders succes, at de dels har en god kontaktflade til filmbranchens kreative og kunstneriske miljø dels at de formår at tiltrække unge brugere, der senere tager en professionel uddannelse på filmområdet.

E-LEARNING

Filminstituttets filmværksted fungerer som center for et nyt nordisk Internetbaseret projekt 'dvoted', som støttes af Nordisk Ministerråd. Projektet skal styrke udviklingen af Internettets brug til e-learning på nordisk basis. Internettet bliver både lærested, kommunikationsform og udstillingssted for talentprojekterne og skaber netværk til den etablerede filmbranche.

NYE MÅL

- Filminstituttet foretager en analyse af, om den nuværende struktur med geografisk placerede filmværksteder er den rigtige – eller om mere fokuserede tilskud til opsøgende projekter og øget brug af Internet som kommunikation og mødeforum er et alternativ, der med større sikkerhed kan nå ud i landets regioner.
- Som følge af uddannelsesinstitutionernes øgede fokus på fagene medier og film, søger flere unge filmfaglige tilbud efter det gymnasiale niveau. Filmværkstedernes tilbud til den gruppe kan medvirke til at afklare, om talentet kan bære en mere målrettet professional karriere. Der bør derfor rettes et særligt fokus på at øge tilbuddene til de yngre brugere mellem 18-26 år, så de uanset bopæl får bedre adgang til filmværkstedernes faciliteter og støtte-muligheder.
- Filminstituttet ønsker i denne forbindelse at intensivere indsatsen i forhold til de nye digitale produktionsmuligheder.

Postproduktion i *Filmværkstedet* i København. Foto: Jan Buus



Filmværkstederne tilbyder moderne produktionsfaciliteter for unge potentielle talenter i et professionelt miljø.

BØRN OG UNGE

BØRN OG UNGE

Film og levende billeder er meget stærke udtryksformer, der optager en stadig større plads i børnenes og de unges liv. Film skærper og påvirker børns og unges oplevelse af identitet, kultur og ståsted i verden. Ofte har børn og unge set mange flere film – og underholdt sig med mange flere interaktive medier – end deres forældre og lærere. Det er i dag ligeså vigtigt for børn og unge at kunne forholde sig analytisk og kritisk til levende billeder som til en skreven tekst.

Man skal i den forbindelse erindre, at Danmark i international sammenhæng indtager en helt speciel position inden for børne- og ungdomsfilm. Vi er kendt for at øremærke en stor del af vores produktion specielt til børn og unge, og vi er kendt for at producere børne- og ungdomsfilm af meget høj kvalitet.

Inden for de senere år har der i perioder kunnet konstateres en vis afmatning i tilgangen af interessante og nyskabende projekter. Denne udvikling ser nu ud til at være vendt. Fremover vil Filminstituttets i samarbejde med produktionsmiljøet fokusere på at videreudvikle og konsolidere børne- og ungdomsfilmens position og betydning.

CENTER FOR BØRNE- & UNGDOMSFILM

På Filminstituttet samler og koordinerer Center for Børne- & Ungdomsfilm formidlingsindsatsen i forhold til børn og unge og i forhold til undervisningssektoren.

Målsætningen er at give børn og unge adgang til fremragende filmkunst, samt at sikre, at deres skoler og undervisere er godt klædt på til at formidle film og levende billeder i undervisningen.

SKOLEBIOGRAFORDNINGEN

I en årrække har Center for Børne- & Ungdomsfilm i tæt samarbejde med landets amter, de lokale skoler og biografer opbygget en skolebiografordning. Ordningen er blevet udbygget amt for amt. Målsætningen er enkel og klar: Ethvert skolebarn skal, mindst én gang om året, komme i biografen med sin klasse. Sigtet er dobbelt, for dels er der i Danmark en række

børn, som ellers aldrig kommer i biografen, og derfor aldrig opdager biografen som rum og ramme for en særlig kultur- og kunstnerisk oplevelse, dels kan den lokale biograf anvendes som rum for udviklingen af helt nye undervisningsformer med filmen som omdrejningspunkt.

I 2005 var 11 amter engageret i skolebioordningen i samarbejde med amtets folkeskoler og Filminstituttet. Mere end 150.000 skolebørn deltog i 1.135 forestillinger, hvortil der var knyttet et pædagogisk program.

UDVIKLING AF UNDERVISNINGSMATERIALER

Center for Børne- & Ungdomsfilm udsender og redigerer løbende undervisningsmateriale om de nye film. Dette materiale redigeres i tæt samarbejde med konsulenter og undervisere, hvorefter det er til gratis brug på Filminstituttets hjemmeside. Filminstituttet udsender omkring 40 nye undervisningsmaterialer om året, de fleste rettet mod grundskolens undervisning.

KURSUSVIRKSOMHED FOR LÆRERE OG PÆDAGOGER

Med henblik på at fremme brugen af film i undervisningen udvikler Center for Børne- & Ungdomsfilm redskaber og analyseværktøjer for lærere og pædagoger, så de får mulighed for professionelt at analysere og behandle film som værktøjer.

Kurserne giver en forståelse for filmenes formsprog, greb og virkemidler, og derved rustes skoler og børne- og ungdomsinstitutioner til at udnytte filmene i undervisningen. Arbejdet udføres gennem en række kurser for lærere landet over, arrangeret i tæt samarbejde med amtscentre for undervisningsmidler og pædagogiske centre.

KOMMUNALREFORMEN

Filminstituttets Center for Børne- & Ungdomsfilm udfører sin samlede formidlingsindsats i et tæt samarbejde med skoler, centre for undervisningsmidler og biblioteker landet over. Set fra Filminstituttet er det en stor udfordring, at den pædagogiske og kulturelle indsats nu skal rettes mod 100 kommuner, hvor den tidligere blev koordineret i samarbejde med amterne.

Madrasbio under børnekulturmessen i Vega i København (2003). Foto: Jan Buus



Center for Børne- & Ungdomsfilm udarbejder undervisningsmaterialer og formidler film til børn og unge via skolebiografordningen, festivaler og arrangementer.

Kommunalreformen vil således betyde, at Center for Børne- & Ungdomsfilm skal finde nye samarbejdspartner og forankre aktiviteterne i de nye kommuner.

Det er på denne baggrund oplagt, at Undervisningsministeriet og Kulturministeriet forenes om en målrettet indsats i forhold til kulturformidling og undervisning om film og medier i folkeskolen. En fælles indsats vil kunne have det overordnede mål at styrke folkeskolens pædagogiske beredskab i forhold til film og nye medier.

NYE MÅL

- Filminstitutts ønsker, at der etableres et tættere samarbejde mellem Undervisningssektoren og kultursektoren om film og medier i folkeskolen med afsæt i et fælles initiativ fra Undervisningsministeriet og Kulturministeriet.
- Skolebiografordningen skal udbygges, så den bliver landsdækkende.
- Udviklingen af nye undervisningsmaterialer om film og medier til skoler og undervisere skal fortsætte blandt andet ved at benytte de nye interaktive muligheder via Internet og dvd-udgivelser.
- Kursus- og seminarvirksomheden for undervisere i folkeskolen, gymnasieskolen/HF og VUC skal udvikles i tæt samarbejde med de nye kommuner.
- Børns og unges adgang til et bredt dansk og internationalt filmudbud skal styrkes, blandt andet gennem BUSTER-festivalen, Film-X Bio og Børnebiffen.
- Børns og unges forståelse af filmens virkemidler skal styrkes ved at give dem mulighed for selv at prøve kræfter med mediet, fx i det interaktive Film-X studie, og gennem kurser i hele landet.
- Samarbejdet med de øvrige kulturinstitutioner – de kunst- og kulturhistoriske museer og bibliotekerne – skal udvikles blandt andet via Børnekulturens Netværk.
- Den danske børne- og ungdomsfilmtradition skal vedligeholdes gennem møder og seminarer med branchen, og gennem et omfattende nordisk og internationalt samarbejde.

INDSAMLING OG BEVARING AF FILMARVEN

Hvis vi skal kunne udvikle vores filmkultur og filmkunst er det afgørende, at vi kender – og har adgang til – filmens historiske, kulturelle og kunstneriske grundlag: filmarven.

Bevaringen af filmarven og formidling af såvel den filmkulturelle arv som den nyere filmkunst, som publikum ellers ikke har mulighed for at stifte bekendtskab med, er centrale elementer i udbygningen af publikumsinteressen for film. Kombineret med indsamlingen og formidlingen af dokumentation, viden og informationer om film, nationalt og internationalt, historisk og aktuelt, er dette grundlaget for den fortsatte kvalificering af interessen for film, både i uddannelsessystemet, forskningen og i den brede befolkning.

Filminstituttets arkiver, der sikrer indsamlingen og bevaringen af den danske filmarv, omfatter Filmarkivet, med en unik filmsamling, og Billed- og Plakatarket, hvis samlinger hører til blandt de største i verden. Formidlingen af filmarven sker gennem daglige visninger i Cinemateket og via udgivelser af restaurerede filmklassikere på dvd.

INDSAMLING

Med vedtagelsen af den nye lov om pligtaflevering, som også omfatter film og specifikt markerer trailers og reklamefilm som nye områder, skal Filminstituttets arkiv fremover varetage nye centrale opgaver, der i højere grad kræver arkivets aktive indsamling. Den forøgede indsats mht. indsamling og katalogisering af afleveringspligtigt materiale, nødvendiggør en omprioritering af arkivets samlede opgaver.

BEVARING

Siden etableringen af det nye filminstitut er bevaringen af film blevet radikalt opkvalificeret gennem etableringen og den fortsatte udvikling af filmarkivet i Naverland. Denne løsning har vakt international genklang som en økonomisk realistisk model for langtidsbevaring. Det samme er tilfældet for arkivets epokegørende arbejde med en tilstandsvurdering, der overordnet dokumenterer filmsamlingens tilstand, og som har dannet baggrund for den prioriterede bevaringsindsats. I 2007 etableres et nyt nitratarkiv for den ældste del af filmsamlingen fra før ca. 1950. Der vil hermed være tale om den som helhed største samlede indsats for bevaringen af film i Danmark siden

etableringen af et Filmmuseum i 1941. Professionaliseringen og den kvalitative opgradering har således båret frugt, til gavn også for formidlingen af kulturarven, både nationalt gennem Cinemateket og internationalt gennem præsentation af dansk film i udlandet via det internationale arkivsamarbejde.

DIGITALE MEDIER

Bevaringsindsatsen står overfor nye udfordringer i og med, at film i stigende grad optages og udsendes på digitalt materiale. Til forskel fra celluloidfilm, der under de nuværende gode opbevaringsforhold har en ganske lang levetid, er det en kendsgerning, at digitale medier skal migreres/nykopieres med jævne mellemrum. Ud fra internationale anbefalinger anslås det, at migrering/nykopiering skal ske hvert femte år. Opgaven vil formentlig blive udbudt, men Filminstituttet vil naturligvis have en kontrolfunktion i forhold til kvaliteten. Bevaringsindsatsen for analoge og digitale formater vil være helt afgørende for, at Filminstituttet kan leve op til sin forpligtelse overfor bevaringen af den filmiske kulturarv.

UDGIVELSE AF FILMKLASSIKERE PÅ DVD

Inden for de seneste år har Filmarkivet takket været en særlig bevilling formidlet filmarven gennem en række dvd-udgivelser. De første udgivelser har fokuseret på de tidlige danske stumfilm, som den kommercielle sektor af gode grunde ikke har fundet et økonomisk incitament for at udgive på dvd. Filminstituttet har derfor påtaget sig denne opgave, og vores udgivelser har vakt international opmærksomhed.

NYE MÅL

- Filminstituttet vil inden for den givne økonomiske ramme prioritere den samlede bevaringsindsats i forhold til såvel traditionelt, analogt filmmateriale som de nye digitale filmformater. Den samlede indsats er helt afgørende for, at Filminstituttet kan leve op til sin forpligtelse over for den filmiske kulturarv.
- Restaureringsindsatsen, baseret på Filminstituttets bevaringsplan, skal så vidt muligt fortsætte i nuværende omfang. Arbejdet med at lokalisere de mest truede dele af samlingen vil blive videreført, så bevaringsindsatsen kan målrettes bedst muligt. Det gælder især de tidlige nitratsamlinger og det kort- og dokumentarfilmmateriale, der har været opbevaret under de ringeste forhold.
- Udgivelsesrækken med filmarven på dvd skal videreføres. Filminstituttet ønsker at flytte fokus fra de tidlige stumfilm til en række danske spillefilm og dokumentarfilmklassikere. Målet er 10 bokssæt med i alt 50 titler.

Stillbillede fra filmen *Afgrunden* (1910) med Asta Nielsen og Poul Reumert. Filmen er restaureret og udgivet på dvd i serien Danske stumfilmklassikere. Foto: DFI/Billed- & Plakatarkiv



Filminstituttets arkiv har ansvaret for den danske filmarv i henhold til Pligt-afleveringsloven. Bevaring, restaurering og formidling via udgivelse af filmklassikere på dvd hører til filmarkivets vigtigste opgaver. Billed- & Plakatarkivet rummer en af verdens største og bedste samlinger af stills og plakater.

CINEMATEKET

CINEMATEKET

Cinemateket er det centrale sted for præsentationen af dansk og international filmkunst og har til opgave at fastholde og udvikle interessen for film i hele dens mangfoldighed. Cinemateket har et publikumstal på 100.000 tilskuere om året, hvilket er enestående også efter international standard. Målt i det gennemsnitlige besøgstal pr. forestilling hører Cinemateket til de bedst besøgte biografer i København overhovedet. Dette er nået med et bredt, varieret og kvalitetsbaseret program, der appellerer til en bred vifte af publikumsgrupper, kombineret med en lang række særarrangementer med danske og internationale filmfolk, forskere og specialister. Denne profil har kun været mulig gennem et bredt samarbejde med filmbranchen, kulturelle repræsentationer og ambassader nationalt og internationalt. Cinemateket er blevet et sted, hvor den internationale filmverden finder det attraktivt at få vist sine film og hvor publikum søger hen for at se de film, der ellers ikke er mulighed for at se herhjemme.

I videoteket er der adgang til individuelt gennemsyn på stedet af Filminstituttets samling af kort- og dokumentarfilm på video eller dvd, samt til en række danske og internationale klassikere.

NYE MÅL

- **Cinemateket skal fastholde og udvikle sin højtprofilerede aktivitet som filmens kulturhus. Indsatsen overfor særlige målgrupper skal intensiveres. Vi har i dag tilbud for børnehaver og skoler og vil i de kommende år etablere kontakter til ældregrupper, aftenskoler og andre målgrupper med tilbud og særlige visninger evt. i dagtimerne. Ligeledes vil Cinemateket udvikle medlemskonceptet med henblik på at tiltrække nye brugere.**
- **Der har i de senere år været arbejdet på at etablere regionale Cinemateker i et økonomisk samarbejde med kommunerne. Det har ikke vist sig muligt at finde den fornødne lokale økonomiske opbakning, men det vurderes, at mulighederne vil blive væsentligt forbedrede med en fremtidig etablering af D-cinema. Kopicirkulationen vil kunne lattes betragteligt og sliddet på det skrøbelige museale filmmateriale begrænses. Det vurderes, at D-cinema er den bedste mulighed for at effektivere tankerne om regionale cinemateker.**

Cinematket formidler film til de allermindste i daginstitutionerne om formiddagen og for familier i weekenden. Foto: Jan Buus



Cinematket er et moderne kunst- og kulturhistorisk museum for den danske og internationale filmarv.

I FILM-X kan børn og unge lave deres egne film og tage dem med hjem på dvd. Foto: Per Morten Abrahamsen



FILM-X, som blev etableret i 2002, er et interaktivt filmstudie, hvor man kan være instruktør, fotograf, spille skuespil, optage og færdigredigere sine film.

FILM-X

FILM-X

Ud over de mange tilskuere til Cinemateket kommer der hvert år ca. 12.000 besøgende i Film-X, det interaktive filmstudie for børn og unge, heraf mere end 380 skoleklasser. FILM-X tilbyder blandt andet undervisningsforløb for elever i folkeskole, gymnasium/HF samt VUC (AVU/HF).

FILM-X, der blev etableret i 2002, er Det Danske Filminstituts computerbaserede interaktive filmstudie for børn, unge og deres nysgerrige voksne. Her er der mulighed for at gå på opdagelse i filmens univers og eksperimentere med de forskellige faser i filmproduktionen.

I studierne kan man være instruktør, fotograf og spille skuespil. Når man har optaget og klippet sin film, kan man lægge egne lydoptagelser på eller vælge lyd og musik fra et lydarkiv og en musikalsk værktøjskasse. Dagens produktion får man med sig hjem på en dvd.

NYE MÅL

- **Det er Filminstituttets vision, at FILM-X konceptet kan blive et tilbud til børn og unge i hele landet. Det vil kræve regional medfinansiering og opbakning.**
- **Det er også et mål, at FILM-X i stigende omfang kan tilbyde sine tjenester og oplevelser via Internet. Udover de nødvendige ressourcer, vil det kræve stor båndbredde og udvikling af software.**



VIDENSCENTER

Ved siden af de konkrete aktiviteter har Filminstituttet en vigtig opgave som videnscenter på film- og medieområdet og som film- og mediepolitisk rådgiver i forhold til det politiske system. Arbejdet med rådgivning og støtte til filmbranchen samt hele den internationale indsats for at fremme dansk film over for filmfestivaler, filmfonde, filmskoler og kulturinstitutioner bygger på et fundament af data, markedsanalyser og ajourført viden.

På dette grundlag fungerer som Filminstituttets videns- og dokumentationscenter gennem et bredt tilbud af tjenester, der gør det muligt for det filminteresserede publikum, studerende og forskere at skaffe sig viden inden for medier og film i bred forstand. Det sker dels gennem Filminstituttets bibliotek, der er Danmarks hovedfagbibliotek inden for film og tv, dels gennem Filminstituttets informationsafdeling, der varetager redaktionen af filmfaglige tidsskrifter, hjemmesiden, presstjeneste samt statistik og analyse på film- og medieområdet.

Filminstituttet har også til opgave at rådgive navnlig Kulturministeriet, men også andre ministerier, styrelser og kommunerne i film- og mediepolitiske spørgsmål. Det sker dels gennem konkret rådgivning i enkeltsager, dels gennem analyser og bredere politiske oplæg, der kan danne grundlag for konkrete politiske initiativer.

For at kunne varetage disse opgaver har Filminstituttet etableret en bred international kontaktoverflade til søsterorganisationer i Europa, internationale netværk, de internationale ko-produktionsfonde og EU-systemet. Filminstituttet er en drivkraft for udviklingen af det internationale og europæiske samarbejde inden for arkiv- og cinemateksområdet (International Federation of Film Archives, FIAF, og den europæiske arkivsammenslutning, ACE) og i forhold til udviklingen af det digitale biografnetværk i Europa (European Digital Cinema Forum, EDCF). Samtidig deltager Filminstituttet aktivt i topledernetværket mellem de europæiske filminstitutter (European Film Agency Directors, EFAD) og i statistik- og forskningssamarbejdet (European Film Agency Research Network, EFARN). Endelig er Filminstituttet repræsenteret i Eurimages Management Board samt Mediaprogrammets forvaltningskomite. Ved siden af de internationale fora er Filminstituttet en efterspurgt rådgiver i forhold til udviklingen af filmpolitikken i Europa, navnlig blandt de nye EU-medlemslande.

NYE MÅL

- Filminstituttet skal opleves som et centralt videns- og rådgivningscenter på film- og medieområdet blandt det brede filmpublikum, forskere, det politiske system og de internationale samarbejdspartnere.
- Filminstituttets hjemmeside – dfi.dk – skal udvikles til at være det centrale sted for online information og kommunikation. Det skal være muligt for forskellige brugergrupper (publikum, branchen og forskningen) at udveksle erfaringer og dele oplevelser i samarbejdende fællesskaber på hjemmesiden.
- Bibliotekets filmdatabase (Nationalfilmografien) og billeddatabasen skal udvikles til et oplevelsesrum på dfi.dk. Nationalfilmografien rummer oplysninger om samtlige danske spillefilm fra 1897, plakater på samtlige danske film, biografier på en række centrale skuespillere fra filmens fødsel til i dag, fotos og programmer fra samtlige danske stumfilm. Filmografien er allerede nu en unik vidensbank, der bør udvikles til at være et centralt element i Filminstituttets formidling af dansk film og dansk filmhistorie. Filmografien vil kunne udvikles med fx stills fra samtlige danske film og udbygges med en egentlig sammenhængende virtuel filmhistorie med materiale fra Filminstituttets mange samlinger.

Filminstituttets bibliotek indgår i de statslige netværk af forskningsbiblioteker. Foto: Erik Molberg



Filminstituttets bibliotek er hovedfagbibliotek for film og tv.

DANMARK OG EUROPA

COPENHAGEN THINK TANK ON EUROPEAN FILM AND FILM POLICY

Danmark som central spiller i udviklingen af den europæiske filmpolitik.

Copenhagen Think Tank beskæftiger sig med udfordringerne for europæisk film kulturelt og økonomisk, nu og i fremtiden.

Dansk film har en stærk position både på sit hjemmemarked og i udlandet. Men dansk film er også en del af europæisk film, der betragtet som en helhed ikke har det godt, hverken kunstnerisk eller økonomisk.

Det bliver vi nødt til at interessere os for. Vi kan ikke ensidigt opbygge et væsentligt større marked for danske film. Vi har brug for, at europæisk film genfinder sit publikum, ikke kun af økonomiske grunde, men først og fremmest for at kunne udfylde sin kulturelle rolle i en tid, hvor globaliseringen for alvor er blevet en trussel mod den kulturelle diversitet.

Disse betragtninger er baggrunden for etableringen af Copenhagen Think Tank, som på dansk initiativ holdt sit første store møde i juni 2006 med 160 deltagere fra alle sider af den europæiske filmindustri og de nationale institutioner, som har ansvar for udmøntningen af landenes filmpolitik.

Europæisk film har igennem de sidste 20 år gjort sig totalt afhængig af offentlig støtte. Støtten har kompenseret for det faktum, at for mange film ikke når et publikum, og derfor hverken opfylder en kunstnerisk og kulturel stræben eller har behov for et publikum af økonomiske grunde.

Støttebehovet er forståeligt og berettiget i de mange mindre lande i Europa, hvor markederne ikke er store nok til at dække de omkostninger, der er forbundet med produktion og distribution af nationale film.

Men Europas mangfoldige støttesystemer, der gør det muligt at producere 7-800 film om året, som for størstedelens vedkommende ikke når frem til borgerne, rejser spørgsmålet om ansvarlighed og kompetence både hos de organer, der administrerer støttemidlerne og i filmindustrien. En stor del af den europæiske filmindustri lever af at producere filmene, ikke af at sælge dem. Den situation er uholdbar og vil før eller

senere true den offentlige støtte, som er forudsætningen for produktionen.

Under Tænketankens møde i København gav ledende kræfter i det europæiske produktionsmiljø og beslutningstagere i den offentlige film sektor udtryk for nødvendigheden af at blive udfordret til nytænkning og efterlyste et omkalfatrende "big bang" i europæisk film og filmpolitik.

Vi står i Europa overfor fælles udfordringer. Hinsides værdien af europæisk films diversitet og hinsides de vanskeligheder den repræsenterer i et hvilket som helst forsøg på at skabe enighed, er der et påtrængende behov for at finde en fælles vision og principper for handling.

Hvad enten vi kan lide det eller ej, vil mediekonvergens og ICT revolutionen tvinge os til at revidere vores strategier for at udnytte den digitale udfordring – alternativet er at overlade nye unikke muligheder til andre, det vil i praksis sige amerikansk film, som i forvejen har en solid markedsdominans i Europa.

Man bør ikke længere tale om, hvad fremtiden måske vil bringe. Fremtiden er nu. Det er nu, der skal tænkes 10-20 år frem, det er nu, nye strategier skal defineres, det er nu, de europæiske filmindustrier skal omstille sig, og det er nu, grundlaget for nødvendige lovændringer skal udvikles – både nationalt på EU-niveau.

DEN DANSKE VINKEL

Der er en europæisk tiltro til, at netop Danmark vil evne at føre initiativet videre. Vi har vist, at dansk film har kunnet placere sig på et niveau, hvor få andre kan følge os, men samtidig ses vi ikke som en trussel, hvilket skyldes vores relative lidenhed. De større lande med større filmindustrier har svært ved at etablere tillid til, at et stort initiativ som dette ikke primært er til egen fordel.

Det er i denne forbindelse værd at tage i betragtning, at dansk film i perioden 1999-2005 gennemsnitligt har hentet 131 mio. kr. p.a. i medfinansiering fra andre europæiske lande, mens det danske engagement i udenlandske film gennemsnitligt har været på 18 mio., og hvoraf kun ca. 7-8 mio. kr. er kommet fra Filminstitutet. Det vil derfor være en besked men vigtig

FILMSTIM
EUROPEAN FILM AND FILM

gestus, at Danmark påtager sig at etablere og drive tænketanksprojektet frem.

Målet er at udvide markedet for europæisk film generelt. Det har både økonomisk og kulturelt perspektiv. De små lande, som Danmark tilhører, har en afgørende interesse i at øge afsætning af film, øge ko-produktion og ko-finansiering og etablere kreative samarbejder med de ledende filmmiljøer i andre europæiske lande.

Dansk film har, som bekendt, en stærk stilling internationalt, men den skal til stadighed bekræftes af overraskende nyskabelser, der kan fange et flygtigt publikums interesse. Med al optimisme intakt, er det imidlertid ikke muligt for dansk film at gå enegang i oparbejdelsen af et større marked. I den forstand tilhører dansk film på godt og ondt kategorien "europæisk film". Billedet af europæisk film som kedelig, selvoptaget og ude af stand til at fortælle en ordentlig historie – må ændres. Europæisk film er, uden megen fare for at generalisere, blevet en nicheproduktion. Al fremgang er afhængig af at ændre den status og forholde sig ansvarligt til at være et massemedie.

HOVEDEMNER OG INDSATSER I NÆSTE FASE:

- Definere nye veje til udvikling af europæisk filmpolitik – hvordan kan offentlig støtte bruges mere effektivt, og hvordan kan afhængigheden reduceres?
- Strategier til styrkelse og fornyelse af europæisk films generelle image – kunstnerisk kvalitet skal gå hånd i hånd med filmenes evne til at nå et publikum og til i højere grad at klare sig på markedsvilkår.
- Filminstitutter og fonde skal i højere grad afklare deres mission og mål under vinklen 'public value'.
- Beslutningsprocesser i de offentlige institutioner – hvordan skabes kvalitet, og hvordan tilføres merværdi?
- Markedsresearch som grundlag for formulering af støttestrategier og beslutningstagning.
- Nationale tænketanke etableres efter det 'blueprint', der er udviklet i Copenhagen Think Tank. Det er afgørende at "spredde ordet" i de enkelte lande. Her vil nationale og regionale fonde og institutter spille en afgørende rolle i at inddrage filmindustriernes vigtigste parter.

FILMLOVEN OG FILMINSTITUTTETS INDSATSOMRÅDER 2007-2010

Det Danske Filminstitut tilstræber at opfylde Filmlovens krav og mål gennem et sæt af støtteordninger og prioriterede indsatsområder. Det Danske Filminstituts målsætninger er:

AT STØTTE OG STYRKE PRODUKTIONEN AF DANSK FILMKUNST OG DEN KVALITATIVE BREDDE I DANSK FILMKULTUR GENNEM:

-
- støtte til produktion af kunstnerisk ambitiøse film og folkelige kvalitetsfilm, der hver især har som sigte at nå det bredest mulige publikum
-
- at søge produktionen af spillefilm forøget med henblik på at sikre dansk films markedsandel under overskriften 'diversitet og kvalitet'
-
- at sikre at øgede produktionsmidler går til flere danske spillefilm, ikke dyrere spillefilm
-
- at støtte udviklingen mod et stadig større privat finansielt engagement i spillefilmproduktionen fra såvel danske som udenlandske finansieringskilder
-
- støtte til produktion af kort- og dokumentarfilm med vægt på de kunstneriske og kulturelle aspekter
-
- at forøge diversiteten i filmproduktionen for børn og unge
-
- at fastholde tv-stationernes finansielle engagement i dansk film, såvel spillefilm som dokumentarfilm, og sikre at dette engagement øges proportionalt med et øget spillefilmvolumen
-
- at fastholde standardkontrakten mellem producenter og tv-stationer, som grundlag for DR og TV 2s investering og køb af visningsrettigheder i spillefilm
-
- at etablere en standardkontrakt for DR og TV 2s engagement i kort- og dokumentarfilm
-
- støtte til ko-produktioner for dermed at sikre optimale muligheder for at tiltrække udenlandsk finansieringskapital til danske filmproduktioner
-
- at sikre en økonomisk konsolidering af dokumentarfilmområdet i Danmark for dermed at kunne give produktionsselskaberne den fornødne styrke til at kunne udvikle og producere et tilstrækkeligt kvalitativt volumen
-
- udvikling og styrkelse af filmproduktion, der udnytter ny teknologi kunstnerisk og originalt, fx inden for animationsfilm
-
- at støtte og stimulere nye talenter udviklingsmuligheder, blandt andet gennem en samlet talentudviklingsordning for fiktion og dokumentarisme
-
- at støtte interne og eksterne værkstedsaktiviteter med øget fokus på tilbuddene til brugerne mellem 18 og 26 år, og med brug af interaktive online tilbud for at sikre, at disse tilbud er tilgængelige for unge over hele landet

AT STYRKE FORMIDLING OG DISTRIBUTION AF DANSK FILM FOR DERVED AT ØGE DANSK FILMS GENNEMSLAGSKRAFT SOM KULTURFAKTOR OG MAKSIMERE DEN DANSKE MARKEDSANDEL PÅ BIOGRAFMARKEDET GENNEM:

-
- at styrke lancerings- og markedsføringsindsatsen for den enkelte danske film, i Danmark og internationalt
-
- støtte til filmkopier med henblik på at sikre en hurtigere cirkulation af filmene også til lokalbiograferne
-
- at modvirke tendensen til, at film tages så hurtigt af plakaten, at store dele af det potentielle publikum ikke når at fange dem i biografen
-
- en større spredning af de danske biograffilm hen over årets tolv måneder, så især sommermånederne ikke overlades til udenlandske titler
-
- systematisk informations- og publikationsvirksomhed, der sikrer kvalitativ og relevant oplysning om dansk film i indland og udland
-
- at opbygge en digital, online distribution af kort- og dokumentarfilm til skoler og biblioteker i Danmark
-
- privatsalg af danske kort- og dokumentarfilm, såvel på dvd som online, gennemført i tæt samarbejde med Producentforeningen og de enkelte rettighedshavere
-
- tæt samarbejde med biblioteker landet over omkring udlån og formidling af kort- og dokumentarfilm
-
- udgivelse af 50 danske spillefilm- og dokumentarfilmklassikere på dvd i samarbejde med rettighedshaverne

AT STYRKE DANSK BIOGRAFKULTUR GENNEM:

-
- målrettet støtte og rådgivning til lokale biografer, for derved at sikre, at Danmark bevarer et fintmasket netværk af biografer, af meget høj standard, over hele landet
-
- støtte og rådgivning til de danske biografers omstilling fra analog til digital visning gennem en ekstraordinær indsats i et tæt samarbejde med biografernes brancheorganisation og kommunerne
-
- rådgivning til danske distributører og biografer om distributionens og markedets udvikling i en periode med dvd, hjemmebiografer, Video-on-Demand samt stigende onlinesalg

AT FREMME DANSK FILMS UDBREDELSE I UDLANDET
GENERELT OG STYRKE DANSK FILM I NORDISK OG EURO-
PÆISK SAMARBEJDE GENNEM:

AT STØTTE IMPORT OG DISTRIBUTION AF KUNSTNERISK
VÆRDIFULDE FILM GENNEM:

-
- at støtte præsentation og promovning af danske film i forbindelse med deres deltagelse i konkurrence på vigtige festivaler og markeder
-
- at støtte danske filmkunstneres og producenters deltagelse i væsentlige festivaler
-
- at deltage i det fælles-skandinaviske "Scandinavian Films"-samarbejde ved større festivaler
-
- at deltage i styrelserne for Nordisk Film & TV-Fond og Eurimages
-
- at samarbejde med danske ambassader og general-konsulater
-
- at samarbejde med Internationalt Kultursekretariat og deltage i Internationalt Kulturråds arbejde
-
- en bred international kontakthflade til søsterorganisationer i Europa, internationale netværk, de internationale ko-produktionsfonde og EU-systemet
-
- sæde i en række internationale organisationer bl.a. International Federation of Film Archives (FIAF), den europæiske arkivsammenslutning (ACE), European Digital Cinema Forum (EDCF), topledernetværket mellem de europæiske filminstitutter (European Film Agency Directors, EFAD), European Film Agency Research Network (EFARN) m.fl.
-
- deltagelse på internationale konferencer, hvor DFI er en efterspurgt rådgiver og oplægsholder
-
- sæde i Mediaprogrammets forvaltningskomite

-
- støtte til import og versionering af udenlandske kvalitetsfilm, som ellers ikke ville komme i distribution i Danmark
-
- støtte til drift af Art-Cinemas, som spiller en vigtig rolle i distributionen og forevisningen af den store mængde udenlandske kvalitetsfilm, der ikke kan finde vej gennem den normale distribution

AT SIKRE AT BØRN OG UNGE HAR ADGANG TIL FREM-
RAGENDE FILMKUNST, SAMT SIKRE AT DERES SKOLER
OG UNDERVISERE HAR FILMENE OG REDSKABERNE TIL
AT INDDRAGE FILM I UNDERVISNINGEN GENNEM:

-
- landsdækkende skolebiografordning

 - udarbejdelse og publikation af målrettet undervisnings-
materiale til de enkelte film

 - kurser over hele landet for skoler og undervisere

 - deltagelse i Børnekulturens Netværk

 - BUSTER filmfestival og støtte til regionale festivaler
og formidlingsinitiativer

 - at sikre debat og fornyelse af den danske børne- og
ungdomsfilmtradition gennem seminarer og dialog
med branchen

AT FREMME VIDEN OM, FORSKNING I OG FORMIDLING
AF FILM OG FILMHISTORIE, OG AT SIKRE, AT DENNE
FORMIDLING SKER GENNEM MÅLRETTEDE PUBLIKATI-
ONSAKTIVITETER OG MED DE NYESTE TEKNOLOGIER
GENNEM:

-
- biblioteket som det centrale sted for litteratur, arkivalier
og andre materialer om film og filmforhold

 - en målrettet forskningsindsats

 - udvikling af DFIs filmdatabase, Nationalfilmografien
og den tilhørende billeddatabase til det centrale
formidlingsrum for dansk film og filmhistorie

 - offentligt tilgængelige, filmspecifikke arrangementer

 - at sikre, at centrale danske filmværker udgives på dvd
i et samarbejde med rettighedshaverne

 - etablering af et samlet videnscenter på tværs af DFIs
fagområder, baseret på web-adgang

AT SIKRE INDSAMLING, BEVARING OG RESTAURERING AF FILMARVEN, STILLS, PLAKATER OG ANDET ARKIVMATERIALE OM DANSK OG INTERNATIONAL FILMHISTORIE OG FILMKULTUR GENNEM:

-
- systematisk indsamling og katalogisering af danske og internationale film, plakater og stills

 - etablering af et moderne nitratarkiv

 - ny indsats for bevaring af digitalt optaget filmmateriale

 - systematisk monitorering af samlingerne

 - sikkerhedskopiering og restaurering af centrale danske film, stills og plakater

AT STYRKE FILMINSTITUTTETS OG CINEMATEKETS ROLLE SOM KRAFT- OG INSPIRATIONS-CENTRUM I DET DANSKE FILMMILJØ MED ET OMFATTENDE OG ALTERNATIVT UDBUD AF AKTIVITETER, FILMOLEVELSER OG ADGANG TIL INFORMATION FOR ET BREDT PUBLIKUM GENNEM:

-
- Cinematekets brede og varierede udbud af klassikere og nye film, der ellers ikke vil kunne opleves i Danmark

 - styrkelse af Videotekets udbud med spillefilm og filmhistoriske klassikere

 - Film-X – det interaktive filmstudie – hvor børn og unge kan få erfaringer med den filmskabende proces

 - DFIs Bog- og videohandel som det centrale sted for filmbøger, video- og dvd-udgivelser, tilgængelige i butikken i København, men også via dens online web-butik

AT BIDRAGE TIL ETABLERING OG STYRKELSE AF INITIATIVER TIL GAVN FOR PUBLIKUM OG DANSK FILM I HELE LANDET I SAMARBEJDE MED PRIVATE OG OFFENTLIGE MYNDIGHEDER GENNEM:

-
- sikring af et tæt forgrenet og moderne netværk af lokale biografer landet over
-
- at støtte og udbygge en landsdækkende skolebiografordning, i tæt samarbejde med skoler, kommuner og biografer
-
- regionale værksteds- og skoleaktiviteter landet over, arrangeret i tæt samarbejde med kommuner, skoler og lokale filmmiljøer
-
- landsdækkende undervisnings- og seminaraktivitet til undervisningssektoren omkring egenproduktion og formidling af film
-
- støtte og vejledning til regionale danske filmfestivaler
-
- opbygning og styrkelse af regionale samlinger af DFIs kort- og dokumentarfilm i samarbejde med biblioteker, og filmmiljøer i hele Danmark.
-
- at afsøge mulighederne for visninger af Cinematekets program i hele landet gennem digital distribution

WWW